

**ЗАТВЕРДЖУЮ**

Голова Луганської обласної державної адміністрації — керівник обласної військово-цивільної адміністрації

**Сергій ГАЙДАЙ**

«20» грудня 2019 року

**ПЛАН ЗАХОДІВ**

щодо реалізації Національної стратегії сприяння розвитку громадянського суспільства у Луганській області на 2020 рік

№ з/п	Найменування заходу	Строк виконання	Відповідальні за виконання
1.1	1. Створення сприятливих умов для формування та розвитку ІГС в області Проведення конкурсу з визначення програм (проектів, заходів), розроблених громадськими, благодійними організаціями та творчими спілками, надання за його результатами фінансової підтримки за рахунок коштів обласного бюджету	IV квартал	Департамент масових комунікацій облдержадміністрації
1.2	Організація і проведення навчань, семінарів, лекцій, практикумів, щорічного форуму інститутів громадянського суспільства, донорів та ЗМІ, зборів, тренінгів для представників інститутів громадянського суспільства	протягом року	Департамент масових комунікацій облдержадміністрації


2. Забезпечення ефективних процедур участі громадськості під час формування та реалізації регіональної політики та вирішення питань місцевого значення		
2.1	Організація та проведення на рівні органів місцевого самоврядування публічних консультацій з ІГС, громадської експертизи їх діяльності та діяльності їх виконавчих органів, посадових осіб, комунальних підприємств, організацій та установ	протягом року Департамент масових комунікацій облдержадміністрації, виконкоми міських рад міст обласного значення (за згодою), райдержадміністрації, ІГС (за згодою), об'єднані територіальні громади (за згодою)
2.2	Започаткування постійних консультацій для представників громадського активу міст і районів області, які організують і впроваджують заходи місцевої демократії (громадські слухання, ініціативи, загальні збори громади тощо)	II квартал Департамент масових комунікацій облдержадміністрації, громадська рада при облдержадміністрації, громадська організація «Громадська ініціатива Луганщини» (за згодою)
2.3	Сприяння створенню статутів місцевих громад і населених пунктів області	протягом року Департамент масових комунікацій облдержадміністрації, виконкоми міських рад міст обласного значення (за згодою), райдержадміністрації, ІГС (за згодою), об'єднані територіальні громади (за згодою)
3. Стимулювання участі ІГС в соціально-економічному розвитку області		
3.1	Запровадження публічних консультацій під час підготовки проекту обласного бюджету	IV квартал Департамент масових комунікацій облдержадміністрації, ІГС (за згодою)
3.2	Проведення конкурсу соціально значущих проєктів	III квартал Департаменти: масових комунікацій, соціального захисту населення облдержадміністрації, ІГС (за згодою)

3.3	Підтримка заходів ІГС, спрямованих на розвиток жіночого руху та додержання гендерної рівності в області	протягом року	Департамент масових комунікацій облдержадміністрації, виконкоми міських рад міст обласного значення (за згодою), райдержадміністрації, ІГС (за згодою), об'єднані територіальні громади (за згодою)
<b>4. Активізація діяльності ІГС та міжсекторального співробітництва</b>			
4.1	Проведення консультацій з громадськістю (конференцій, форумів, громадських слухань, «круглих столів», зборів, зустрічей, Інтернет-конференцій, електронних консультацій тощо)	щоквартально	Департамент масових комунікацій облдержадміністрації, Головне територіальне управління юстиції в Луганській області (за згодою), райдержадміністрації, виконкоми міських рад міст обласного значення (за згодою), ІГС (за згодою), об'єднані територіальні громади (за згодою)
4.2	Запровадження обов'язкового моніторингу та оцінювання розпорядниками бюджетних коштів програм і проєктів, які виконуються ІГС за рахунок бюджетних коштів	IV квартал	Департамент масових комунікацій облдержадміністрації
4.3	Проведення днів «відкритих дверей» із залученням представників ІГС та ЗМІ для ознайомлення з роботою органів виконавчої влади та органів місцевого самоврядування	протягом року	Департамент масових комунікацій облдержадміністрації, виконкоми міських рад міст обласного значення (за згодою), райдержадміністрації, ІГС (за згодою), об'єднані територіальні громади (за згодою)

4.4	Залучення ІГС до роботи у складі оргкомітетів, експертних та робочих груп, консультативно-дорадчих органів виконавчої влади та органів місцевого самоврядування	протягом року	Департамент масових комунікацій облдержадміністрації, виконкоми міських рад міст обласного значення (за згодою), райдержадміністрації, ІГС (за згодою), об'єднані територіальні громади (за згодою)
4.5	Проведення зустрічей громадськості з представниками програм та проєктів міжнародної технічної допомоги щодо презентації потенціалу та можливостей ІГС	протягом року	Департамент масових комунікацій облдержадміністрації
4.6	Проведення Дня громадянського суспільства області	грудень	Департамент масових комунікацій облдержадміністрації
4.7	Проведення громадської експертизи проєктів нормативно-правових актів та діяльності органів виконавчої влади за ініціативи ІГС	протягом року	Департамент масових комунікацій облдержадміністрації
4.8	Створення та забезпечення щорічного видання «Довідника громадського активіста Луганщини» та соціальної реклами	II-IV квартал	Департамент масових комунікацій облдержадміністрації, громадська рада при облдержадміністрації
<b>5. Підвищення рівня компетентності співробітників органів виконавчої влади та органів місцевого самоврядування з питань взаємодії з громадськістю</b>			
5.1	Вивчення досвіду роботи ІГС фахівцями органів виконавчої влади та органів місцевого самоврядування, відповідальних за напрям «Робота з громадськістю»	III-IV квартал	Департамент масових комунікацій облдержадміністрації, виконкоми міських рад міст обласного значення (за згодою), райдержадміністрації, ІГС (за згодою), об'єднані територіальні громади (за згодою)

<b>6. Сприяння діяльності громадських рад при облдержадміністрації, райдержадміністраціях виконкомів міських рад міст обласного значення</b>		
6.1	Проведення виїзних засідань громадської ради при облдержадміністрації в містах і районах області	II-III квартал Департамент масових комунікацій облдержадміністрації, виконком міських рад міст обласного значення (за згодою), райдержадміністрації, ІГС (за згодою), об'єднані територіальні громади (за згодою)
<b>7. Забезпечення своєчасного інформування суспільства про діяльність ІГС через впровадження постійно діючої інформаційно-просвітницької кампанії</b>		
7.1	Проведення інформування населення області (створення в обласних та місцевих друкованих ЗМІ окремих спеціальних рубрик, присвячених ефективним прикладам діяльності ІГС, виступи представників громадськості на місцевому телебаченні)	протягом року Департамент масових комунікацій облдержадміністрації
7.2	Забезпечення розміщення актуальної інформації на офіційному сайті облдержадміністрації в розділі «Громадськість Луганщини»	протягом року Департамент масових комунікацій облдержадміністрації

В. о. директора Департаменту  
масових комунікацій облдержадміністрації

  
Андрій ЗАЙЦЕВ