

ЗАТВЕРДЖУЮ

Голова обласної державної адміністрації – керівник обласної військово-цивільної адміністрації

Ю.М. ТАРЕБУЗ

«28» лютого 2018 року

ПЛАН ЗАХОДІВ

щодо реалізації Національної стратегії розвитку громадянського суспільства у Луганській області на 2018 рік

№ з/п	Найменування заходу	Строк виконання	Відповідальні за виконання
1. Створення сприятливих умов для формування та розвитку ІГС в області			
1.1	Проведення конкурсу з визначення програм (проектів, заходів), розроблених громадськими, благодійними організаціями та творчими спілками, та надання за його результатами фінансової підтримки за рахунок коштів обласного бюджету	І квартал	Департамент масових комунікацій облдержадміністрації
1.2	Проведення комплексних заходів, спрямованих на підвищення громадянської освіти населення щодо можливості захисту своїх прав та вираження інтересів через різні форми демократії участі	протягом року	Департамент масових комунікацій облдержадміністрації, рада при обласній державній адміністрації, громадська організація «Громадська ініціатива Луганщини» (за згодою)
1.3	Організація і проведення навчальних, семінарів, лекцій, практикумів, щорічного форуму інститутів громадянського суспільства, донорів та ЗМІ, зборів, тренінгів для представників інститутів громадянського суспільства	протягом року	Департамент масових комунікацій облдержадміністрації

2. Забезпечення ефективних процедур участі громадськості під час формування та реалізації регіональної політики та вирішення питань місцевого значення

2.1	<p>Організація та проведення на рівні органів місцевого самоврядування публічних консультацій з ІГС, громадської експертизи їх діяльності та діяльності їх виконавчих органів, посадових осіб, комунальних підприємств, організацій та установ</p>	<p>протягом року</p>	<p>Департамент масових комунікацій облдержадміністрації, міських рад міст значення (за згодою), райдержадміністрації, ІГС (за згодою)</p>
2.2	<p>Започаткування постійних консультацій для представників громадського активу міст і районів області, які організують і впроваджують заходи місцевої демократії (громадські слухання, ініціативи, загальні збори громади тощо)</p>	<p>II квартал</p>	<p>Департамент масових комунікацій облдержадміністрації, рада при обласній державній адміністрації, громадська організація «Громадська ініціатива Луганщини» (за згодою)</p>
2.3	<p>Запровадження бюджетів участі у місцевих громадах області та сприяння створенню координаційно-дорадчих органів при цих громадах</p>	<p>протягом року</p>	<p>Департамент масових комунікацій облдержадміністрації, міських рад міст значення (за згодою), райдержадміністрації, ІГС (за згодою), об'єднані територіальні громади (за згодою)</p>
2.4	<p>Сприяння створенню статутів місцевих громад і населених пунктів області</p>	<p>протягом року</p>	<p>Департамент масових комунікацій облдержадміністрації, міських рад міст значення (за згодою), райдержадміністрації, ІГС (за згодою), об'єднані територіальні громади (за згодою)</p>

3. Стимулювання участі ІГС в соціально-економічному розвитку області

3.1	Запровадження публічних консультацій під час підготовки проекту обласного бюджету	IV квартал	Департамент масових комунікацій облдержадміністрації, ІГС (за згодою)
3.2	Проведення конкурсу соціально значущих проектів	III квартал	Департаменти: масових комунікацій; соціального захисту населення облдержадміністрації, ІГС (за згодою)
3.3	Запровадження громадських рад у об'єднаних територіальних громадах	протягом року	Департамент масових комунікацій облдержадміністрації, об'єднані територіальні громади (за згодою)
3.4	Підтримка заходів ІГС, спрямованих на розвиток жіночого руху та додержання гендерної рівності в області	протягом року	Департамент масових комунікацій облдержадміністрації, виконкоми міських рад міст обласного значення (за згодою), райдержадміністрації, ІГС (за згодою), об'єднані територіальні громади (за згодою)

4. Активізація діяльності ІГС та міжсекторального співробітництва

4.1	Проведення консультацій з громадськістю (конференцій, форумів, громадських слухань, «круглих столів», зборів, зустрічей, Інтернет-конференцій, електронних консультацій тощо)	протягом року	Департамент масових комунікацій облдержадміністрації, Головне територіальне управління юстиції в Луганській області (за згодою), райдержадміністрації, виконкоми міських рад міст обласного значення (за згодою)
4.2	Запровадження обов'язкового моніторингу та оцінювання розпорядниками бюджетних коштів програм і проектів, які виконуються ІГС за рахунок бюджетних коштів	IV квартал	Департамент масових комунікацій облдержадміністрації

4.3	Проведення «днів відкритих дверей» із залученням представників ІГС та ЗМІ для ознайомлення з роботою органів виконавчої влади та органів місцевого самоврядування	ІІІ квартал	Департамент масових комунікацій облдержадміністрації, райдержадміністрації, міських рад міст обласного значення (за згодою)
4.4	Залучення ІГС до роботи у складі оргкомітетів, експертних та робочих груп, консультативно-дорадчих органів виконавчої влади та органів місцевого самоврядування	протягом року	Департамент масових комунікацій облдержадміністрації, райдержадміністрації, міських рад міст обласного значення (за згодою)
4.5	Проведення зустрічей громадськості з представниками програм та проектів міжнародної технічної допомоги щодо презентації потенціалу та можливостей ІГС	протягом року	Департамент масових комунікацій облдержадміністрації
4.6	Проведення Дня громадянського суспільства області	грудень	Департамент масових комунікацій облдержадміністрації
4.7	Проведення громадської експертизи проектів нормативно-правових актів та діяльності органів виконавчої влади за ініціативи ІГС	протягом року	Департамент масових комунікацій облдержадміністрації
4.8	Створення та забезпечення щорічного видання «Довідника громадського активіста Луганщини» та соціальної реклами	ІІ-ІV квартал	Департамент масових комунікацій облдержадміністрації, громадська рада при облдержадміністрації
5. Підвищення рівня компетентності співробітників органів виконавчої влади та органів місцевого самоврядування з питань взаємодії з громадськістю			
5.1	Проведення щорічної рейтингової оцінки діяльності райдержадміністрацій за напрямом «Робота з громадськістю»	ІV квартал	Департамент масових комунікацій облдержадміністрації

5.2	Вивчення досвіду роботи ІГС фахівцями органів виконавчої влади та органів місцевого самоврядування, відповідальних за напрям «Робота з громадськістю»	III-IV квартал	Департамент масових комунікацій облдержадміністрації, райдержадміністрації, виконкоми міських рад міст обласного значення (за згодою)
6. Сприяння діяльності громадських рад при облдержадміністрації, райдержадміністраціях виконкомах міських рад міст обласного значення			
6.1	Проведення виїзних засідань громадської ради при облдержадміністрації в містах і районах області	II-III квартал	Департамент масових комунікацій облдержадміністрації, райдержадміністрації, виконкоми міських рад міст обласного значення (за згодою)
6.2	Підготовка та випуск щорічного інформаційно-аналітичного бюлетеня «Громадські ради Луганщини»	IV квартал	Департамент масових комунікацій облдержадміністрації
7. Забезпечення своєчасного інформування суспільства про діяльність ІГС через впровадження постійно діючої інформаційно-просвітницької кампанії			
7.1.	Створення в обласних та місцевих комунальних ЗМІ окремих спеціальних рубрик, присвячених ефективним прикладам діяльності ІГС, участі громадськості у формуванні та реалізації місцевої політики, вирішенні питань місцевого значення	протягом року	Департамент масових комунікацій облдержадміністрації
7.2.	Забезпечення розміщення актуальної інформації на офіційному сайті облдержадміністрації в розділі «Громадськість Луганщини»	протягом року	Департамент масових комунікацій облдержадміністрації



Заступник голови

В.Р.ДАНІЄЛЯН