Додаток 2

до Порядку

проведення конкурсу з визначення

проєктів журналістських обмінів

між Львівською та Луганською

областями, на реалізацію яких

виділяються кошти з обласного

бюджету

(підпункт 2 пункту 9)

**ОПИС ПРОЄКТУ**

**Розділ І**

**Загальна інформація**

|  |  |
| --- | --- |
| **Повне найменування суб’єкта**  **інформаційної діяльності** |  |
| **ПІБ керівника або уповноваженого**  **представника суб’єкта**  **інформаційної діяльності** |  |
| **Контактний телефон суб’єкта**  **інформаційної діяльності** |  |
| **Адреса електронної пошти суб’єкта**  **інформаційної діяльності** |  |
| **Повне найменування партнера** |  |
| **ПІБ керівника або уповноваженого представника партнера** |  |
| **Контактний телефон партнера** |  |
| **Адреса електронної пошти партнера** |  |
| **Адреса електронної пошти координатора проєкту** |  |
| **Стислий опис проєкту** |  |
| **Загальний бюджет проєкту, грн** |  |
| **Термін реалізації проєкту (у місяцях)** |  |

**РОЗДІЛ II**

**Зміст проєкту**

**1*.* Зміст/формулювання проблеми.**

Коротко охарактеризуйте основні проблеми, на вирішення яких спрямований проєкт.

**2. Мета та завдання проєкту.**

Чітко сформулюйте мету та завдання проєкту.

**3. Цільова група проєкту.**

Вкажіть, які групи осіб отримають користь від реалізації проєкту безпосередньо та опосередковано, їхню кількість.

Продовження додатка 2

**4. Опис діяльності за проєктом.**

Опишіть основні види діяльності, завдяки яким досягатиметься мета та виконуватимуться завдання проєкту.

**5. Географія проєкту.**

Вкажіть, на яку територію поширюватиметься діяльність проєкта.

**6. Очікувані результати.**

Опишіть очікувані якісні й кількісні результати та користь від реалізації проєкту для кожної із цільових груп, а також довгостроковий вплив проєкту.

**7. Життєздатність та самофінансування.**

Поясніть, якою мірою проєкт пов’язаний з довгостроковими завданнями організації. Чи заплановано залучення додаткового фінансування та інших ресурсів для його реалізації?

**8. Партнери (у разі наявності).**

Роль партнерів у реалізації проєкту. Вкажіть найменування організацій та імена партнерів, контактні телефони, е-mail.

**9. Інформаційна складова проєкту.**

Деталізуйте, як планується інформувати громадськість про реалізацію проєкту.

**10. Робочий план.**

Детально опишіть графік виконання проєкту за запропонованою схемою:

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| Місяці (1, 2, 3, …) | Заплановані заходи | Відповідальні особи |
|  |  |  |

**РОЗДІЛ III**

**Бюджет проєкту**

|  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
|  |  |  |  |  |  |
| **№ з/п** | **Тип витрат** | **Од. виміру** | **Вартість одиниці, грн** | **Кількість одиниць** | **Загальна вартість, грн** |
| **1.** | **Проживання** | | | | |
| 1.1. |  |  |  |  |  |
| 1.2. |  |  |  |  |  |
| 1.3. |  |  |  |  |  |
| **Разом витрат на проживання** | | | | |  |
| **2.** | **Харчування** (наприклад, сніданок, обід, вечеря, перерви на каву) | | | | |
| 2.1. |  |  |  |  |  |
| 2.2. |  |  |  |  |  |
| 2.3. |  |  |  |  |  |
| **Разом витрат на харчування** | | | | |  |
| **3.** | **Транспортні витрати**(наприклад, вартість квитків на потяг, автобус, інший громадський транспорт, вантажні перевезення, оренда транспорту для пасажирських перевезень) | | | | |
| 3.1. |  |  |  |  |  |
| 3.2. |  |  |  |  |  |
| Продовження додатка 2 | | | | | |
| **1** | **2** | **3** | **4** | **5** | **6** |
| 3.3. |  |  |  |  |  |
| **Разом транспортних витрат** | | | | |  |
| **4.** | **Адміністративні витрати**(оплата праці команди проєкту, витрати на зв’язок, канцелярські товари) | | | | |
| 4.1. |  |  |  |  |  |
| 4.2. |  |  |  |  |  |
| 4.4. |  |  |  |  |  |
| **Разом адміністративних витрат** | | | | |  |
| **5.** | **Інші витрати, безпосередньо пов’язані з реалізацією проєкту**(наприклад, послуги перекладу, експертні та консультаційні послуги) | | | | |
| 5.1. |  |  |  |  |  |
| 5.2. |  |  |  |  |  |
| 5.3. |  |  |  |  |  |
| **Разом інших витрат** | | | | |  |
| **6.** | **Обладнання** (не можна використовувати для придбання оргтехніки) | | | | |
| 6.1. |  |  |  |  |  |
| 6.2. |  |  |  |  |  |
| 6.3. |  |  |  |  |  |
| **Разом витрат на обладнання** | | | | |  |
| **7.** | **Витрати на зв’язок та розповсюдження інформації**(рекламні матеріали, популяризація в засобах масової інформації, фотографії, відео) | | | | |
| 7.1. |  |  |  |  |  |
| 7.2. |  |  |  |  |  |
| 7.3. |  |  |  |  |  |
| **Разом витрат на зв’язок та розповсюдження інформації** | | | | |  |
| **загальний бюджет проєкту, грн,**  **у т. ч.:** | | | | |  |
| **за рахунок обласного бюджету, грн** | | | | |  |

**РОЗДІЛ IV**

**Досвід діяльності**

**1*.*** **Стислий опис діяльності організації.**

Коротко розкажіть про організацію, вказавши мету її діяльності, а також, як давно вона існує і коли була зареєстрована. Охарактеризуйте основні напрями діяльності, за якими вона працює.

**2. Попередній досвід Вашої організації.**

Опишіть конкретні справи і/або наведіть конкретні приклади діяльності та проєкти, що були реалізовані. У разі виконання спільних проєктів, вкажіть організації, які брали в них участь.

**3. Попередній досвід співпраці з партнером проєкту.**

Опишіть актуальний стан та попередні результати співпраці з партнером/партнерами проєкту.

Керівник (уповноважена особа)

суб’єкта інформаційної діяльності \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

*(підпис) (ПІБ)*

«\_\_\_»\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ 20\_\_ р.