



ЛУГАНСЬКА ОБЛАСНА ДЕРЖАВНА АДМІНІСТРАЦІЯ
ЛУГАНСЬКА ОБЛАСНА ВІЙСЬКОВО-ЦИВІЛЬНА АДМІНІСТРАЦІЯ

РОЗПОРЯДЖЕННЯ

голови обласної державної адміністрації –
керівника обласної військово-цивільної адміністрації

13 червня 2017 р.

м. Сєвєродонецьк

№ 388

**Про затвердження Обласного плану заходів
щодо реалізації Концепції вдосконалення
інформування громадськості з питань
євроатлантичної інтеграції України на 2017 рік**

Керуючись статтею 6 Закону України «Про місцеві державні адміністрації», на виконання розпорядження Кабінету Міністрів України від 11.05.2017 № 308-р «Про затвердження плану заходів щодо реалізації Концепції вдосконалення інформування громадськості з питань євроатлантичної інтеграції України на 2017 рік»:

1. Затвердити Обласний план заходів щодо реалізації Концепції вдосконалення інформування громадськості з питань євроатлантичної інтеграції України на 2017 рік (далі – План), що додається.

2. Відповідальним за виконання Плану надавати Департаменту масових комунікацій облдержадміністрації щокварталу до 15 числа останнього місяця звітного періоду інформацію для узагальнення (далі – узагальнена інформація) та до 15.11.2017 – пропозиції на 2018 рік.

3. Департаменту масових комунікацій облдержадміністрації (Костенко О.В.) надавати Державному комітету телебачення і радіомовлення України:

до 25 числа останнього місяця звітного періоду – узагальнену інформацію;

до 24.11.2017 – пропозиції на 2018 рік.

4. Контроль за виконанням цього розпорядження покласти на заступника голови облдержадміністрації Клименка Ю.Ю.

Заступник голови, виконуючий
обов'язки голови обласної державної
адміністрації – керівника обласної
військово-цивільної адміністрації

Ю.Ю.КЛИМЕНКО

ЗАТВЕРДЖЕНО

Розпорядження голови обласної держадміністрації – керівника обласної військово-цивільної адміністрації
13 червня 2017 р. № 388

**Обласний план заходів щодо реалізації
 Концепції вдосконалення інформування громадськості з питань євроатлантичної інтеграції України на 2017 рік**

№ з/п	Комунікаційні цілі Концепції	Найменування заходу	Цільова аудиторія	Джерела фінансування	Відповідальні за виконання	Строк виконання
1.	Поглиблення формування розуміння і підтримки громадянами України державної політики у сфері євроатлантичної інтеграції та практичних кроків щодо зближення з НАТО	3 1.1. Запровадження тематичних випусків радіопередач із циклів «Інтерв'ю» та «Аспекти» ФМ- радіо «Пульс» щодо актуальних питань євроатлантичної інтеграції України 1.2. Запровадження тематичних випусків передач із циклів «ЛЮТ наживо» та «Тема дня» щодо актуальних питань євроатлантичної інтеграції України 1.3. Проведення засідання громадської ради при облдержадміністрації за темою: «Реалізація державної політики щодо євроатлантичної інтеграції в Луганській області»	4 мешканці області	5 позабюджетні кошти	6 департаменти облдержадміністрації; масових комунікацій; зовнішніх зносин, зовнішньоекономічної та інвестиційної діяльності; філія ПАТ «НСТУ» «Луганська регіональна дирекція» (за згодою)	7 щомісяця
2.	Підвищення рівня розуміння та довіри з боку громадян до засад, принципів, політики та діяльності НАТО	2.1. Сприяння участі керівників комунальних засобів масової інформації у семінарах-тренінгах щодо висвітлення питань співробітництва України з НАТО 2.2. Організація та проведення заходів до 20-ї річниці Хартії про особливе партнерство між Україною та	представники інститутів громадянського суспільства	не потребує додаткового фінансування	Департамент масових комунікацій облдержадміністрації	жовтень
			представники ЗМІ	позабюджетні кошти		протягом року
			мешканці області	не потребує додаткового фінансування	департаменти облдержадміністрації; масових комунікацій;	липень

1	2	3	4	5	6	7
		<p>Організацією Північно-Атлантичного договору:</p> <p>1) організація засідання «круглого столу» за темою: «Громадський вимір співробітництва між Україною та НАТО»;</p> <p>2) підготовка тематичної сторінки в обласній газеті «Луганщина.ua» щодо результатів співробітництва в рамках Ради Євро-Атлантичного партнерства, включаючи розширену та поглиблену програму «Партнерства заради миру»</p> <p>2.3. Організація бліц-опитувань мешканців області на тему: «Які принципи співробітництва між Україною та Організацією Північно-Атлантичного договору, закладені у Харгії про особливе партнерство?»</p> <p>2.4. Проведення прес-конференції з економічних аспектів співробітництва України та Організації Північно-Атлантичного договору</p> <p>2.5. Проведення брифінгу «Глобалізація економіки та євроатлантичні інтеграційні процеси»</p>		<p>не потребує додаткового фінансування</p>	<p>еконімічного розвитку, торгівлі та туризму; обласна газета «Луганщина.ua» (за згодою)</p> <p>філія ПАТ «НСТУ» «Луганська регіональна дирекція» (за згодою)</p> <p>департаменти облдержадміністрації: масових комунікацій; економічного розвитку, торгівлі та туризму</p>	<p>щокварталу</p> <p>вересень</p> <p>грудень</p>
3.	<p>Протидія дезінформації, спрямованій на дискредитацію НАТО та відносин України з НАТО</p>	<p>3.1. Систематичне розміщення на провідних веб-ресурсах та місцевих мас-медіа інформаційних повідомлень щодо цивільного виміру діяльності НАТО в Україні, співробітництва на випадок надзвичайних ситуацій цивільного характеру тощо, які сприятимуть деміфологізації діяльності Північно-Атлантичного Альянсу</p>		<p>не потребує додаткового фінансування</p>	<p>Департамент масових комунікацій облдержадміністрації, Об'єднаний центр цивільно-військового співробітництва ОТУ «Луганськ» (за згодою), Головне управління ДСНС у Луганській області (за згодою),</p>	<p>постійно</p>

1	2	3	4	5	6	7
		<p>3.2. Підготовка спеціального випуску програми «Тема дня»: «Консенсус як основа НАТО»</p> <p>3.3. Проведення брифінгу: «Про перепідготовку військовослужбовців у рамках співробітництва Україна – НАТО»</p>		<p>позабюджетні кошти</p> <p>не потребує додаткового фінансування</p>	<p>філія ПАТ «НСТУ» «Луганська регіональна дирекція» (за згодою), райдержадміністрації, виконкоми міських рад обласного значення (за згодою)</p> <p>Департамент масових комунікацій облдержадміністрації</p> <p>Департамент масових комунікацій облдержадміністрації, Об'єднаний центр цивільно-військового співробітництва ОТУ «Луганськ» (за згодою)</p>	<p>постійно</p>
4.	<p>Підвищення рівня розуміння громадянами України необхідності посилення міжнародного сприйняття та репутації України шляхом більш тісної співпраці з НАТО</p>	<p>4.1. Проведення Інтернет-опитування та через ЗМІ щодо поінформованості громадськості про пріоритетні напрями та переваги співробітництва України з НАТО</p> <p>4.2. Проведення тематичних семінарів та «круглих столів» за участю представників місцевих органів влади, громадськості, ЗМІ та міжнародних організацій, які працюють в Луганській області, щодо обговорення напрямів покращання зовнішнього іміджу регіону</p>	<p>представники ЗМІ та громадськості</p>	<p>позабюджетні кошти</p>	<p>Департамент масових комунікацій облдержадміністрації, філія ПАТ «НСТУ» «Луганська регіональна дирекція» (за згодою), ТРК «СТВ» (за згодою)</p> <p>Департамент масових комунікацій облдержадміністрації</p>	<p>щокварталу</p> <p>щомісяця</p>

Керівник апарату

І.М.КАЛІНІНА