

ЗАТВЕРДЖЕНО  
Наказ Міністерства  
фінансів України  
26.08.2014 № 836

ЗАТВЕРДЖЕНО  
Наказ

Департамент масових комунікацій Луганської обласної  
державної адміністрації

(найменування головного розпорядника коштів місцевого бюджету)

наказ

Департамент фінансів Луганської обласної державної  
адміністрації

(найменування місцевого фінансового органу)

07 серпня 2018 № 58-с/1115

## ПАСПОРТ бюджетної програми місцевого бюджету на 2018 рік

1. 2300000 Департамент масових комунікацій Луганської обласної державної адміністрації  
(КПКВК МБ) (найменування головного розпорядника)
2. 2310000 Департамент масових комунікацій Луганської обласної державної адміністрації  
(КПКВК МБ) (найменування відповідального виконавця)
3. 2318420 Інші заходи у сфері засобів масової інформації  
(КПКВК МБ) (КФКВК) (найменування бюджетної програми)
4. Обсяг бюджетних призначень/бюджетних асигнувань – **300,0** тис. гривень, у тому числі загального фонду – **300,0** тис. гривень, та спеціального фонду – 0 тис. гривень.
5. Підстави для виконання бюджетної програми

Стратегія розвитку Луганської області до 2020 року, затверджена розпорядженням керівника військово-цивільної адміністрації від 26.06.2015 №272, Бюджетний кодекс України, наказ Міністерства фінансів України від 26.08.2014 №836 «Про деякі питання запровадження програмно-цільового методу складання та виконання місцевих бюджетів».

розпорядження голови обласної державної адміністрації – керівника військово-цивільної адміністрації «Про обласний бюджет на 2018 рік» від 21.12.2017 № 929, розпорядження голови обласної державної адміністрації – керівника військово-цивільної адміністрації «Про внесення змін до розпорядження голови обласної державної адміністрації – керівника військово-цивільної адміністрації від 21.12.2017 №929» від 03.08.2018 № 587, регіональна цільова програма розвитку інформаційної сфери Луганської області на 2016-2018 роки, меморандум про співпрацю щодо реалізації проекту програми «Змінимо країну разом».

#### 6. Мета бюджетної програми

#### *Підтримка здійснення міжрегіональних обмінів досвідом в інформаційній сфері*

#### 7. Підпрограми, спрямовані на досягнення мети, визначеної паспортом бюджетної програми

| № з/п | КПКВК | КФКВК | Назва підпрограми |
|-------|-------|-------|-------------------|
| -     | -     | -     | -                 |

#### 8. Обсяги фінансування бюджетної програми у розрізі підпрограм та завдань

| № з/п | КПКВК          | КФКВК       | Підпрограма/завдання бюджетної програми <sup>2</sup>   | (тис. грн)     |                  |              | Разом |
|-------|----------------|-------------|--|----------------|------------------|--------------|-------|
|       |                |             |  | Загальний фонд | Спеціальний фонд | Разом        |       |
| 1     | 2              | 3           | 4  | 5              | 6                | 7            |       |
| 1     | <b>2318420</b> | <b>0830</b> | Завдання   |                |                  |              |       |
|       |                |             | Сприяння підвищенню професійного рівня працівників засобів масової інформації, розвитку партнерських відносини між ЗМІ та заохоченню творчих ініціатив мас-медіа | 300,0          | 0                | <b>300,0</b> |       |
|       |                |             | Усього   | <b>300,0</b>   |                  | <b>300,0</b> |       |

#### 9. Перелік регіональних цільових програм, які виконуються у складі бюджетної програми

| Назва регіональної цільової програми та підпрограми  | (тис. грн)     |                |                  | Разом        |
|--|----------------|----------------|------------------|--------------|
|  | КПКВК          | Загальний фонд | Спеціальний фонд |              |
| 1  | 2              | 3              | 4                | 5            |
| Регіональна цільова програма розвитку інформаційної сфери Луганської області на 2016-2018 роки | <b>2318420</b> | 300,0          | 0                | 300,0        |
| Усього   |                | <b>300,0</b>   | <b>0</b>         | <b>300,0</b> |

10. Результативні показники бюджетної програми у розрізі підпрограм і завдань

| № з/п  | КПКВК   | Назва показника  | Одиниця виміру | Джерело інформації | Значення показника |
|--|---------|--|----------------|--------------------|--------------------|
| 1  | 2       | 3  | 4              | 5                  | 6                  |
| 1  | 2318420 | Завдання   |                |                    |                    |
| Сприяння підвищенню професійного рівня працівників засобів масової інформації, розвитку партнерських відносини між ЗМІ та захопленню творчих ініціатив мас-медіа |         |  |                |                    |                    |
| 1  |         | Заграт   |                |                    |                    |
|  |         | Видатки на реалізацію проектів журналістських обмінів  | тис.грн        | Кошторис витрат    | 300,0              |
| 2  |         | Продукту   |                |                    |                    |
|  |         | Кількість реалізованих проектів журналістських обмінів | од.            | Звіт               | 5                  |
| 3  |         | Ефективності   |                |                    |                    |
|  |         | Середні витрати на 1 проект                            | тис.грн        | Розрахунок         | 60                 |
| 4  |         | Якості   |                |                    |                    |
|  |         | Відсоток реалізованих проектів від запланованих        | %              | Розрахунок         | 100                |

11. Джерела фінансування інвестиційних проектів у розрізі підпрограм<sup>2</sup>

| Код | Найменування джерел надходжень | КПКВК | Касові видатки станом на 01 січня звітного періоду |                  |       |                | План видатків звітного періоду |       |                | Прогноз видатків до кінця реалізації інвестиційного проекту <sup>3</sup> |       |    | Пояснення, що характеризують джерела фінансування |
|-----|--------------------------------|-------|--|------------------|-------|----------------|--------------------------------|-------|----------------|--|-------|----|---|
|     |                                |       | загальний фонд                                     | спеціальний фонд | разом | загальний фонд | спеціальний фонд               | разом | загальний фонд | спеціальний фонд   | разом |    |   |
|     |                                |       |  |                  |       |                |                                |       |                |  |       | 4  |   |
| 1   | 2                              | 3     | 4  | 5                | 6     | 7              | 8                              | 9     | 10             | 11   | 12    | 13 |   |
|     | Підпрограма 1                  |       |  |                  |       |                |                                |       |                |  |       |    |   |
|     | Інвестиційний проект 1         |       |  |                  |       |                |                                |       |                |  |       |    |   |
|     | Надходження із бюджету         |       |  |                  |       |                |                                |       |                |  |       |    |   |

(тис. грн)

| Код | Найменування джерел надходжень               | КПКВК | Касові видатки станом на 01 січня звітного періоду |                  |       | План видатків звітного періоду |                  |       | Прогноз видатків до кінця реалізації інвестиційного проекту <sup>3</sup> |                  |       | Пояснення, що характеризують джерела фінансування |
|-----|--|-------|--|------------------|-------|--------------------------------|------------------|-------|--|------------------|-------|---|
|     |  |       | загальний фонд                                     | спеціальний фонд | разом | загальний фонд                 | спеціальний фонд | разом | загальний фонд   | спеціальний фонд | разом |   |
|     | <i>Інші джерела фінансування (за видами)</i> |       | x  |                  |       | x                              |                  |       |  |                  |       |   |
|     | ...  |       |  |                  |       |                                |                  |       |  |                  |       |   |
|     | Інвестиційний проект 2                       |       |  |                  |       |                                |                  |       |  |                  |       |   |
|     | ...  |       |  |                  |       |                                |                  |       |  |                  |       |   |
|     | Усього                                       |       |  |                  |       |                                |                  |       |  |                  |       |   |

<sup>1</sup> Код функціональної класифікації видатків та кредитування бюджету вказується лише у випадку, коли бюджетна програма не поділяється на підпрограми.

<sup>2</sup> Пункт 11 заповнюється тільки для затверджених у місцевому бюджеті видатків/надання кредитів на реалізацію інвестиційних проектів (програм).

<sup>3</sup> Прогноз видатків до кінця реалізації інвестиційного проекту зазначається з розбивкою за роками.

Директор Департаменту масових комунікацій  
Луганської облдержадміністрації



(підпис)

О.В.КОСТЕНКО  
(ініціали та прізвище)

ПОГОДЖЕНО:

Директор Департаменту фінансів  
Луганської облдержадміністрації



(підпис)

Т.В.АНКІЄВА  
(ініціали та прізвище)