

ЗАТВЕРДЖЕНО

Наказ Міністерства фінансів України  
26 серпня 2014 року № 836  
(у редакції наказу Міністерства фінансів України  
від 15.11.2018 року № 908)

ЗАТВЕРДЖЕНО

Наказ / розпорядчий документ  
**Департамент масових комунікацій Луганської обласної  
державної адміністрації**  
(найменування головного розпорядника коштів місцевого  
бюджету)  
наказ

**Департамент фінансів Луганської обласної державної  
адміністрації**  
(найменування місцевого фінансового органу)

Наказ розпор. № 401/1

### Паспорт бюджетної програми місцевого бюджету на 2019 рік

1. 2300000  
(КТПКВК МБ) Департамент масових комунікацій Луганської обласної державної адміністрації  
(найменування головного розпорядника)
2. 2310000  
(КТПКВК МБ) Департамент масових комунікацій Луганської обласної державної адміністрації  
(найменування відповідального виконавця)
3. 2310180  
(КТПКВК МБ) 0133 Інша діяльність у сфері державного управління  
(КФКВК) (найменування бюджетної програми)
4. **Обсяг бюджетних призначень / бюджетних асигнувань – 2 262 000** гривень, у тому числі загального фонду – 2 262 000 гривень та спеціального фонду – 0 гривень.
5. **Підстави для виконання бюджетної програми:** Указ Президента України від 26.02.2016 № 68/2016 «Про сприяння розвитку громадянського суспільства в Україні», Стратегія розвитку Луганської області до 2020 року, затверджена розпорядженням керівника військово-цивільної адміністрації від 26.06.2015 №272, Бюджетний кодекс України, наказ

Міністерства фінансів України від 26.08.2014 №836 «Про деякі питання запровадження програмно-цільового методу складання та виконання місцевих бюджетів», розпорядження голови обласної державної адміністрації – керівника військово-цивільної адміністрації «Про обласний бюджет на 2019 рік» від 20.12.2018 № 1037, регіональна цільова програма розвитку інформаційної сфери Луганської області на 2016-2019 роки, регіональна цільова програма сприяння розвитку громадянського суспільства в Луганській області на 2017-2020 роки.

**6. Мета бюджетної програми: *Забезпечення реалізації регіональних цільових програм***

**7. Завдання бюджетної програми:**

№ з/п	Завдання
1	Висвітлення діяльності Луганської обласної державної адміністрації – обласної військово-цивільної адміністрації у друкованих засобах масової інформації
2	Створення сприятливих умов для формування та розвитку інститутів громадянського суспільства в області
3	Стимулювання активізації діяльності ІГС та міжсекторальної співпраці
4	Сприяння діяльності громадських рад при облдержадміністрації, райдержадміністраціях виконкомів міських рад міст обласного значення

**8. Напрями використання бюджетних коштів:**

(грн)

№ з/п	Напрями використання бюджетних коштів	Загальний фонд	Спеціальний фонд	у тому числі бюджет розвитку	Усього
1	2	3	4	5	6
1	Виготовлення інформаційного бюлетеня	2 000 000	-	--	2 000 000
2	Фінансова підтримка за рахунок коштів обласного бюджету програм (проектів, заходів), розроблених громадянськими, благодійними організаціями та творчими спілками (за результатами проведення конкурсу)	200 000	-	-	200 000

3	Проведення Дня громадянського суспільства області	35 000	-	-	35 000
4	Проведення виїзних засідань громадської ради при облдержадміністрації в містах і районах області	27 000	-	-	27 000
Усього					2 262 000

9. Перелік місцевих / регіональних програм, що виконуються у складі бюджетної програми:

(грн)

Найменування місцевої / регіональної програми	1	Загальний фонд	2	Спеціальний фонд	3	Усього	4
Регіональна цільова програма розвитку інформаційної сфери Луганської області на 2016-2019 роки		2 000 000		-		2 000 000	
Регіональна цільова програма сприяння розвитку громадянського суспільства в Луганській області на 2017-2020 роки.		262 000		-		262 000	
<b>Усього</b>		<b>2 262 000</b>		<b>-</b>		<b>2 262 000</b>	

10. Результативні показники бюджетної програми:

№ з/п	1	Показник	2	Одиниця виміру	3	Джерело інформації	4	Загальний фонд	5	Спеціальний фонд	6	Усього	7
<i>Висвітлення діяльності Луганської обласної державної адміністрації – обласної військово-цивільної адміністрації у друкованих засобах масової інформації</i>													
1	затрат												
	Витрати на виготовлення інформаційного бюлетеня	грн.				кошторис витрат		2 000 000		-		2 000 000	



2	<b>продукту</b>								
	Кількість виходів інформаційного бюлетеня	шт.		12		-		12	
3	<b>ефективності</b>								
	Тираж	екз.		50 000		-		50 000	
4	<b>якості</b>								
	Відсоток виданих бюлетенів від запланованої кількості	%		100		-		100	

*Створення сприятливих умов для формування та розвитку інститутів громадянського суспільства в області*

1	<b>затрат</b>								
	Фінансова підтримка за рахунок коштів обласного бюджету програм (проектів, заходів), розроблених громадянськими, благодійними організаціями та творчими спілками (за результатами проведення конкурсу)	грн.		200 000		кошторис витрат		200 000	
2	<b>продукту</b>								
	Кількість проектів ПС, які на конкурсній основі отримують співфінансування з обласного бюджету	од.		2		оголошення про результати конкурсу		2	
3	<b>ефективності</b>								

	Розмір співфінансування з обласного бюджету на Іпроект	грн.	розрахунок	100 000	-	100 000
4	<b>якості</b>					
	Відсоток проектів ІПС, які на конкурсній основі отримують співфінансування з обласного бюджету відповідно до запланованих	%	розрахунок	100	-	100
<b>Стимулювання активізації діяльності ІПС та міжсекторальної співпраці</b>						
1	<b>заграт</b>					
	Видатки на проведення Дня громадянського суспільства області	грн.	кошторис витрат	35 000	-	35 000
2	<b>продукту</b>					
	Кількість проведених заходів	од.	план проведення заходів	1	-	1
3	<b>ефективності</b>					
	Кількість охоплених громадських організацій, регіональних ЗМІ, громадських активістів	людей	списки учасників	100	-	100
4	<b>якості</b>					
	Відсоток залучених людей відповідно до запланованої кількості	%	розрахунок	100	-	100

*Сприяння діяльності громадських рад при облдержадміністрації, райдержадміністраціях виконкоммах міських рад міст обласного значення*

1	загат							
	Видатки на проведення виїзних засідань громадської ради при облдержадміністрації в містах і районах області	грн.	кошторис витрат	27 000	-	27 000		
2	продукту							
	Кількість виїзних засідань	од.	план проведення заходів	4	-	4		
3	ефективності							
	Середні витрати на проведення 1 заходу	грн.	розрахунок	6 750	-	6 750		
4	якості							
	Відсоток виконання кількості заходів відповідно до запланованих	%	розрахунок	100	-	100		

Директор Департаменту масових комунікацій  
Луганської облдержадміністрації




(підпис)

О.КОСТЕНКО  
(ініціали та прізвище)

ПОГОДЖЕНО:

Директор Департаменту фінансів  
Луганської облдержадміністрації



(підпис)

Т.АНШКІЄВА  
(ініціали та прізвище)