

ЗАТВЕРДЖЕНО
Наказ Міністерства фінансів України
26 серпня 2014 року № 836
(у редакції наказу Міністерства фінансів України
від 15.11.2018 року № 908)

ЗАТВЕРДЖЕНО
Наказ / розпорядчий документ
Департамент масових комунікацій Луганської обласної
державної адміністрації
(найменування головного розпорядника коштів місцевого
бюджету)
наказ

Департамент фінансів Луганської обласної державної
адміністрації
(найменування місцевого фінансового органу)

14 січня 2019 р. № 4-ср

Паспорт бюджетної програми місцевого бюджету на 2019 рік

- | | |
|---|--|
| 1. 23000000 (КТПКВК МБ) | <u>Департамент масових комунікацій Луганської обласної державної адміністрації</u> (найменування головного розпорядника) |
| 2. 23100000 (КТПКВК МБ) | <u>Департамент масових комунікацій Луганської обласної державної адміністрації</u> (найменування відповідального виконавця) |
| 3. 2318420 (КТПКВК МБ) | 0830 <u>Інші заходи у сфері засобів масової інформації</u> (КФКВК) (найменування бюджетної програми) |
| 4. Обсяг бюджетних призначень / бюджетних асигнувань – 300 000 гривень, у тому числі загального фонду – 300 000 гривень та спеціального фонду – 0 гривень. | |
| 5. Підстави для виконання бюджетної програми: Стратегія розвитку Луганської області до 2020 року, затверджена розпорядженням керівника військово-цивільної адміністрації від 26.06.2015 №272, Бюджетний кодекс України, наказ Міністерства фінансів України від 26.08.2014 №836 «Про деякі питання запровадження програмно-цільового методу складання та виконання місцевих бюджетів», розпорядження голови обласної державної адміністрації – керівника | |

військово-цивільної адміністрації «Про обласний бюджет на 2019 рік» від 20.12.2018 № 1037, регіональна цільова програма розвитку інформаційної сфери Луганської області на 2016-2019 роки.

6. Мета бюджетної програми: *Підтримка здійснення міжрегіональних обмінів досвідом в інформаційній сфері*

7. Завдання бюджетної програми:

| № з/п | Завдання |
|-------|--|
| 1 | Сприяння підвищенню професійного рівня працівників засобів масової інформації, розвитку партнерських відносини між ЗМІ та заохоченню творчих ініціатив мас-медіа |

8. Напрями використання бюджетних коштів:

(грн)

| № з/п | Напрями використання бюджетних коштів | Загальний фонд | Спеціальний фонд | у тому числі бюджет розвитку | Усього |
|-------|--|----------------|------------------|------------------------------|---------|
| 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | 6 |
| 1 | Реалізація проектів журналістських обмінів | 300 000 | - | -- | 300 000 |
| | Усього | 300 000 | - | - | 300 000 |

9. Перелік місцевих / регіональних програм, що виконуються у складі бюджетної програми:

(грн)

| Найменування місцевої / регіональної програми | Загальний фонд | Спеціальний фонд | Усього |
|--|----------------|------------------|----------------|
| 1 | 2 | 3 | 4 |
| Регіональна цільова програма розвитку інформаційної сфери Луганської області на 2016-2019 роки | 300 000 | - | 300 000 |
| Усього | 300 000 | - | 300 000 |

10. Результативні показники бюджетної програми:

| № з/п | Показник | Одиниця виміру | Джерело інформації | Загальний фонд | Спеціальний фонд | Усього |
|---|--|----------------|--------------------|----------------|------------------|---------|
| 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | 6 | 7 |
| <i>Створення і підвищення професійного рівня працівників засобів масової інформації, розвитку партнерських відносин між ЗМІ та заохоченню творчих ініціатив мас-медіа</i> | | | | | | |
| 1 | затрат | | | | | |
| | Відатки на реалізацію проектів журналістських обмінів | грн. | кошторис витрат | 300 000 | - | 300 000 |
| 2 | продукту | | | | | |
| | Кількість реалізованих проектів журналістських обмінів | од. | звіт | 5 | - | 5 |
| 3 | ефективності | | | | | |
| | Середні витрати на 1 проект | грн | розрахунок | 60 000 | - | 60 000 |
| 4 | якості | | | | | |
| | Відсоток реалізованих проектів від запланованих | % | розрахунок | 100 | - | 100 |

Директор Департаменту масових комунікацій
Луганської облдержадміністрації

О.КОСТЕНКО
(ініціали та прізвище)

ПОГОДЖЕНО:

Директор Департаменту фінансів
Луганської облдержадміністрації

Т.АНІКІЄВА
(ініціали та прізвище)