

ЗАТВЕРДЖЕНО
Наказ Міністерства фінансів України
26 серпня 2014 року № 836
(у редакції наказу Міністерства фінансів України
від 15.11.2018 року № 908)

ЗАТВЕРДЖЕНО
Наказ / розпорядчий документ
Департамент масових комунікацій Луганської обласної
державної адміністрації
(найменування головного розпорядника коштів місцевого
бюджету)
наказ
Департамент фінансів Луганської обласної державної
адміністрації
(найменування місцевого фінансового органу)

Зосичка ААВ № 10-С/14

Паспорт бюджетної програми місцевого бюджету на 2019 рік

- | | |
|---|---|
| 1. 2300000
(КТПКВК МБ) | Департамент масових комунікацій Луганської обласної державної адміністрації
(найменування головного розпорядника) |
| 2. 2310000
(КТПКВК МБ) | Департамент масових комунікацій Луганської обласної державної адміністрації
(найменування відповідального виконавця) |
| 3. 2310180
(КТПКВК МБ) | 0133 Інша діяльність у сфері державного управління
(КФКВК) (найменування бюджетної програми) |
| 4. Обсяг бюджетних призначень / бюджетних асигнувань – 1 192 880 гривень та спеціального фонду – 0 гривень | |
| 5. Підстави для виконання бюджетної програми: Указ Президента України від 26.02.2016 № 68/2016 «Про сприяння розвитку громадянського суспільства в Україні», Стратегія розвитку Луганської області до 2020 року, затверджена розпорядженням керівника військово-цивільної адміністрації від 26.06.2015 №272, Бюджетний кодекс України, наказ Міністерства фінансів України від 26.08.2014 №836 «Про деякі питання запровадження програмно-цільового методу | |

складання та виконання місцевих бюджетів», розпорядження голови обласної державної адміністрації – керівника військово-цивільної адміністрації «Про обласний бюджет на 2019 рік» від 20.12.2018 № 1037, розпорядження голови обласної державної адміністрації-керівника обласної військово-цивільної адміністрації від 29.01.2019 № 71 «Про внесення змін до розпорядження голови обласної державної адміністрації-керівника обласної військово-цивільної адміністрації від 20.12.2018 № 1037», регіональна цільова програма розвитку інформаційної сфери Луганської області на 2016-2019 роки, регіональна цільова програма сприяння розвитку громадянського суспільства в Луганській області на 2017-2020 роки.

6. Мета бюджетної програми: *Забезпечення реалізації регіональних цільових програм*

7. Завдання бюджетної програми:

№ з/п	Завдання
1	Висвітлення діяльності Луганської обласної державної адміністрації – обласної військово-цивільної адміністрації в засобах масової інформації
2	Проведення загальнообласного соціологічного дослідження
3	Створення сприятливих умов для формування та розвитку інститутів громадянського суспільства в області
4	Стимулювання активізації діяльності ПС та міжсекторальної співпраці
5	Сприяння діяльності громадських рад при облдержадміністрації, райдержадміністраціях виконкомах міських рад міст обласного значення

8. Напрями використання бюджетних коштів:

(грн)

№ з/п	Напрями використання бюджетних коштів	Загальний фонд	Спеціальний фонд	у тому числі бюджет розвитку	Усього
1	2	3	4	5	6
1	Виготовлення інформаційного бюлетеня	541 000	-	-	541 000
2	Виготовлення та розміщення у телевізійному ефірі циклу інформаційних телепередач та просвітницьких програм	191 880	-	-	191 880
3	Проведення загальнообласного соціологічного дослідження	198 000	-	-	198 000

4	Фінансова підтримка за рахунок коштів обласного бюджету програм (проектів, заходів), розроблених громадськими, благодійними організаціями та творчими спілками (за результатами проведення конкурсу)	200 000	-	-	200 000
5	Проведення Дня громадянського суспільства області	35 000	-	-	35 000
6	Проведення виїзних засідань громадської ради при облдержадміністрації в містах і районах області	27 000	-	-	27 000
Усього					1 192 880
					1 192 880

9. Перелік місцевих / регіональних програм, що виконуються у складі бюджетної програми:

Найменування місцевої / регіональної програми	Загальний фонд	Спеціальний фонд	Усього
1	2	3	4
Регіональна цільова програма розвитку інформаційної сфери Луганської області на 2016-2019 роки	930 880	-	930 880
Регіональна цільова програма сприяння розвитку громадянського суспільства в Луганській області на 2017-2020 роки.	262 000	-	262 000
Усього	1 192 880	-	1 192 880

10. Результативні показники бюджетної програми:

№ з/п	Показник	Одиниця виміру	Джерело інформації	Загальний фонд	Спеціальний фонд	Усього
1	2	3	4	5	6	7
Висвітлення діяльності Луганської обласної державної адміністрації – обласної військово-цивільної адміністрації в засобах масової інформації						
1	затрат					

	Витрати на виготовлення інформаційного бюлетеня	грн.	кошторис витрат	541 000	-	541 000
	Витрати на виготовлення та розміщення інформаційних телепередач та просвітницьких програм	грн.	кошторис витрат	191 880	-	191 880
2	продукту					
	Кількість виходів інформаційного бюлетеня	шт.	договір	3	-	3
	Хронометраж інформаційних телепередач та просвітницьких програм	сек.	договір	4920	-	4920
3	ефективності					
	Тираж	екз.	вихідні данні	50 000	-	50 000
	Середні витрати на виготовлення та розміщення в ефірі 1 сек. інформаційних телепередач та просвітницьких програм	грн.	розрахунок	39	-	39
4	якості					
	Відсоток виданих бюлетенів від запланованої кількості	%	розрахунок	100	-	100
	Відсоток виготовлених та розміщених телепередач та просвітницьких програм від запланованої кількості	%	розрахунок	100	-	100
Проведення загальнообласного соціологічного дослідження						
1	затрат					
	Витрати на проведення соціологічного дослідження	грн.	договір	198 000	-	198 000
2	продукту					
	Соціологічне дослідження	шт.	акт виконаних робіт	1	-	1
3	ефективності					
	Охоплення дослідженням населення	людей	звіт	2 600	-	2 600
4	якості					
	Відсоток охопленого населення від запланованого	%	розрахунок	100	-	100

Створення сприятливих умов для формування та розвитку інститутів громадянського суспільства в області

1	заграт										
	Фінансова підтримка за рахунок коштів обласного бюджету програм (проектів, заходів), розроблених громадськими, благодійними організаціями та творчими спільнотами (за результатами проведення конкурсу)	грн.			кошторис витрат		200 000		-		200 000
2	продукту										
	Кількість проектів ІГС, які на конкурсній основі отримують співфінансування з обласного бюджету	од.			оголошення про результати конкурсу		2		-		2
3	ефективності										
	Розмір співфінансування з обласного бюджету на Іпроект	грн.			розрахунок		100 000		-		100 000
4	якості										
	Відсоток проектів ІГС, які на конкурсній основі отримують співфінансування з обласного бюджету відповідно до запланованих	%			розрахунок		100		-		100

Стимулювання активізації діяльності ІГС та міжсекторальної співпраці

1	заграт										
	Відатки на проведення Дня громадянського суспільства області	грн.			кошторис витрат		35 000		-		35 000
2	продукту										
	Кількість проведених заходів	од.			план проведення заходів		1		-		1
3	ефективності										
	Кількість охоплених громадських організацій, регіональних ЗМІ, громадських активістів	людей			списки учасників		100		-		100
4	якості										
	Відсоток залучених людей відповідно до запланованої кількості	%			розрахунок		100		-		100

Сприяння діяльності громадських рад при облдержадміністрації, райдержадміністраціях виконкоммах міських рад міст обласного значення

1	затрат								
	Видатки на проведення виїзних засідань громадської ради при облдержадміністрації в містах і районах області	грн.	кошторис витрат		27 000	-		27 000	
2	продукту								
	Кількість виїзних засідань	од.	план проведення заходів		4	-		4	
3	ефективності								
	Середні витрати на проведення 1 заходу	грн.	розрахунок		6 750	-		6 750	
4	якості								
	Відсоток виконання кількості заходів відповідно до запланованих	%	розрахунок		100	-			

Директор Департаменту масових комунікацій
Луганської облдержадміністрації

ПОГОДЖЕНО:

Директор Департаменту фінансів
Луганської облдержадміністрації

О.КОСТЕНКО
(ініціали та прізвище)

Т.АНКІЄВА
(ініціали та прізвище)