

**ЗАТВЕРДЖЕНО**

Наказ Міністерства фінансів України № 836  
(у редакції наказу Міністерства фінансів України  
від 29 грудня 2018 року № 1209)

**ЗАТВЕРДЖЕНО**

**Наказ / розпорядчий документ**

**Департамент масових комунікацій Луганської області**

**Державної адміністрації**

(найменування головного розпорядника коштів місцевого бюджету)

26. 02. 2019 N 21-С

**Паспорт  
бюджетної програми місцевого бюджету на 2019 рік**

1.	<u>2300000</u> (код)	<u>Департамент масових комунікацій Луганської області</u> (найменування головного розпорядника)
2.	<u>2310000</u> (код)	<u>Департамент масових комунікацій Луганської області</u> (найменування головного розпорядника)
3.	<u>0133</u> <u>2310180</u> (КФКВК) (код)	<u>Інша діяльність у сфері державного управління</u> (найменування бюджетної програми)

**4. Обсяг бюджетних призначень / бюджетних асигнувань – 1 348 967 гривень, у тому числі загального фонду – 1 348 967 гривень та спеціального фонду – 0 гривень.**

**5. Підстави для виконання бюджетної програми:** Указ Президента України від 26.02.2016 № 68/2016 «Про сприяння розвитку промадлянського суспільства в Україні», Стратегія розвитку Луганської області до 2020 року, затверджена розпорядженням керівника військово-цивільної адміністрації від 26.06.2015 №272, Бюджетний кодекс України, наказ Міністерства фінансів України від 26.08.2014 №836 «Про дягіл питання запровадження програмно-пільового методу складання та виконання місцевих бюджетів», розпорядження голови обласної державної адміністрації – керівника військово-цивільної адміністрації від 29.01.2019 № 71 «Про внесення змін до розпорядження голови обласної державної адміністрації-керівника області від 20.12.2018 № 1037», розпорядження голови обласної державної адміністрації-керівника області від 20.12.2018 № 1037», розпорядження голови обласної державної адміністрації-керівника області від

2019 № 133 «Про внесення змін до розпорядження голови обласної державної адміністрації-керівника обласної військово-швільної міністрації від 20.12.2018 № 103», регіональна цільова програма розвитку інформаційної сфери Луганської області на 2016-2019 роки, регіональна цільова програма сприяння розвитку громадянського суспільства в Луганській області на 2017-2020 роки.

## **6. Цілі державної політики, на досягнення яких спрямована реалізація бюджетної програми**

N з/п	Ціль державної політики
1	Забезпечення відкритості та прозорості діяльності суб'єктів владних повноважень.
2	Створення умов для формування в Україні інформаційного суспільства.
3	Запровадження єдиного конкурсного порядку відбору органами виконавчої влади програм (проектів, заходів), розроблених організаціями громадянського суспільства, для виконання (реалізації) яких надається фінансова підтримка держави, та забезпечення на законодавчому рівні рівного доступу зазначених організацій, зокрема благодійних організацій, до участі у такому відборі.
4	Створення сприятливих умов для формування та інституційного розвитку організацій громадянського суспільства.

7. **Мета бюджетної програми** *Почищення серед населення області об'єктивної інформації про діяльність органів державної влади, місцевого самоврядування, територіальних органів центральних органів виконавчої влади, забезпечення умов для розвитку функціонування та консолідації НС, створення стабільної мережі громадських об'єднань, які співпрацюватимуть з місцевими органами виконавчої влади та органами місцевого самоврядування на засадах прозорості, відповідальності та взаємовигоди для спільногого вирішення актуальних проблем області.*

## **8. Завдання бюджетної програми**

N з/п	Завдання
1	Висвітлення діяльності Луганської обласної державної адміністрації – обласної військово-цивільної адміністрації в засобах масової інформації
2	Проведення загальнообласного соціологічного дослідження
3	Створення сприятливих умов для формування та розвитку інститутів громадянського суспільства в області
4	Стимулування активізації діяльності НС та міжсекторальної співпраці
5	Сприяння діяльності громадських рад при обладжадміністрації, районних держадміністраціях виконкомах міських рад міст обласного значення

## **9. Напрями використання бюджетних коштів**

N з/п	Напрями використання бюджетних коштів	Загальний фонд	Спеціальний фонд	Усього
1	2	3	4	5
1	Виготовлення інформаційного бюлєтена	541 000	-	541 000
2	Виготовлення та розміщення у телевізійному ефірі циклу інформаційних телепередач та просвітницьких програм	191 880	-	191 880
3	Проведення загальнообласного соціологічного дослідження	198 000	-	198 000
4	Розміщення інформації на веб-порталах	156 087	-	156 087
5	Фінансова підтримка за рахунок коштів обласного бюджету програм (проектів, заходів), розроблених громадськими, благодійними організаціями та творчими спілками (за результатами проведення конкурсу)	200 000	-	200 000
6	Проведення Дня громадянського суспільства області	35 000	-	35 000
7	Проведення війських засідань громадської ради при облидержадміністрації в містах і районах області	27 000	-	27 000
	Усього	<b>1 348 967</b>	-	<b>1 348 967</b>

**10. Перелік місцевих/регіональних програм, що виконуються у складі бюджетної програми**

N з/п	Найменування місцевої/регіональної програми	Загальний фонд	Спеціальний фонд	Усього
1	2	3	4	5
1	Регіональна цільова програма розвитку інформаційної сфери Луганської області на 2016-2018 роки	1 086 967	-	1 086 967
2	Регіональна цільова програма сприяння розвитку громадянського суспільства в Луганській області на 2017-2020 роки.	262 000	-	262 000
	Усього	<b>1 348 967</b>	-	<b>1 348 967</b>

**11. Результативні показники бюджетної програми**

№ з/п	Показник	Одиниця вимірю	Джерело інформації	Загальний фонд	Спеціальний фонд	Усього
1	2	3	4	5	6	7
<b>Висвітлення діяльності Луганської обласної державної адміністрації – областної військово-цивільної адміністрації в засобах масової інформації</b>						
1	<b>затрат</b>					
	Витрати на виготовлення інформаційного бюллетеня	грн.	кошторис витрат	541 000	-	541 000
	Витрати на виготовлення та розміщення інформаційних телепередач та просвітницьких програм	грн.	кошторис витрат	191 880	-	191 880
	Розміщення інформації на веб-порталах	грн.	кошторис витрат	156 087	-	156 087
2	<b>продукту</b>					
	Кількість виходів інформаційного бюллетеня	шт.	договір	3	-	3
	Хронометраж інформаційних телепередач та просвітницьких програм	сек.	договір	4920	-	4920
	Кількість розміщених інформаційних матеріалів, новин, інформаційних сюжетів, статей, інтер'ю	шт.	акт виконаних робіт	41	-	41
3	<b>ефективності</b>					
	Тираж	екз.	виході даниі	50 000	-	50 000
	Середні витрати на виготовлення та розміщення в ефірі 1 сек. інформаційних телепередач та просвітницьких програм	грн.	розрахунок	39	-	39
	Середні витрати на одиницю продукту (розміщення інформаційних матеріалів, новин, інформаційних сюжетів, статей, інтер'ю на веб-портах)	грн.	розрахунок	3 807	-	3 807
4	<b>якості</b>					
	Відсоток виданих бюллетенів від запланованої кількості	%	розрахунок	100	-	100
	Відсоток виготовлених та розміщених телепередач та просвітницьких програм від запланованої кількості	%	розрахунок	100	-	100
	Відсоток розміщених на веб-порталах інформаційних матеріалів, новин, інформаційних сюжетів, статей, інтер'ю від запланованої кількості	%	розрахунок	100	-	100
<b>Проведення загальнообласного соціологічного дослідження</b>						
1	<b>затрат</b>					
	Витрати на проведення соціологічного дослідження	грн.	договір	198 000	-	198 000

1		2		3		4	
підконтрольні	здійснення	підконтрольні	здійснення	підконтрольні	здійснення	підконтрольні	здійснення
Соціологічне дослідження	шт.	акт виконаних робіт	1	-	-	1	1
3 ефективності							
Охоплення дослідженням населення	людів	звіт	2 600	-	-	2 600	2 600
4 якості	%	розрахунок	100	-	-	100	100
Відсоток охопленого населення від запланованого							
<b>Створення сприятливих умов для формування та розвитку інститутів громадянського суспільства в області</b>							
1 затрат							
Фінансова підтримка за рахунок коштів обласного бюджету програм (проектів, заходів), розроблених громадськими, благодійними організаціями та творчими спілками (за результатами проведення конкурсу)	грн.	кошторис витрат	200 000	-	-	200 000	200 000
2 продукту							
Кількість проектів ІГС, які на конкурсній основі отримають співфінансування з обласного бюджету	од.	оголошення про результати конкурсу	2	-	-	2	2
3 ефективності							
Розмір співфінансування з обласного бюджету на 1 проект	грн.	розрахунок	100 000	-	-	100 000	100 000
4 якості	%	розрахунок	100	-	-	100	100
Відсоток проектів ІГС, які на конкурсній основі отримають співфінансування з обласного бюджету відповідно до запланованих							
<b>Стимулювання активізації діяльності ІГС та місцекоморальної співпраці</b>							
1 затрат							
Видатки на проведення Дня громадянського суспільства області	грн.	кошторис витрат	35 000	-	-	35 000	35 000
2 продукту							
Кількість проведених заходів	од.	план проведення заходів	1	-	-	1	1
3 ефективності							
Кількість охоплених громадських організацій, регіональних ЗМІ, громадських активістів	людів	спіски учасників	100	-	-	100	100
4 якості	%	розрахунок	100	-	-	100	100
Відсоток залучених людей відповідно до запланованої кількості							

*Сприяняця діяльності громадських рад при обласній адміністрації, районадміністраціях виконкомах міських рад міст обласного значення*

аграт					
Видатки на проведення виїзних засідань громадської ради при облдержадміністрації в містах і районах області		грн.	кошторис витрат		
2. <b>продукту</b>					
Кількість виїзних засідань	од.	план проведення заходів	4		4
3. <b>ефективності</b>					
Середні витрати на проведення 1 заходу	грн.	розрахунок	6 750		6 750
4. <b>якості</b>					
Відсоток виконання кількості заходів відповідно до запланованих	%	розрахунок	100		100

Директор Департаменту масових комунікацій  
Луганської облдержадміністрації

ПОГОДЖЕНО:



Директор Департаменту фінансів  
облдержадміністрації

Дата погодження 26.02.2019  
М. П.

О. КОСТЕНКО  
(ініціали/ініціал, прізвище)

Т. АНІКІСВА  
(ініціали/ініціал, прізвище)