

ЗАТВЕРДЖЕНО

Наказ Міністерства фінансів України 26 серпня 2014 року N 836
(у редакції наказу Міністерства фінансів України
від 29 грудня 2018 року N 1209)

ЗАТВЕРДЖЕНО

Наказ / розпорядчий документ

**Департамент масових комунікацій Луганської обласної
державної адміністрації**

(найменування головного розпорядника коштів місцевого бюджету)

11.03.2019 N 26-С

Паспорт бюджетної програми місцевого бюджету на 2019 рік

1.	<u>23000000</u> (код)	<u>Департамент масових комунікацій Луганської обласної державної адміністрації</u> (найменування головного розпорядника)
2.	<u>2310000</u> (код)	<u>Департамент масових комунікацій Луганської обласної державної адміністрації</u> (найменування головного розпорядника)
3.	<u>2310180</u> (код)	<u>0133</u> Інша діяльність у сфері державного управління (КФКВК) (найменування бюджетної програми)

4. **Обсяг бюджетних призначень / бюджетних асигнувань – 1 348 967 гривень**, у тому числі загального фонду – 1 348 967 гривень та спеціального фонду – 0 гривень.

5. **Підстави для виконання бюджетної програми:** Указ Президента України від 26.02.2016 № 68/2016 «Про сприяння розвитку громадянського суспільства в Україні», Стратегія розвитку Луганської області до 2020 року, затверджена розпорядженням керівника військово-цивільної адміністрації від 26.06.2015 №272, Бюджетний кодекс України, наказ Міністерства фінансів України від 26.08.2014 №836 «Про деякі питання запровадження програмно-цільового методу складання та виконання місцевих бюджетів», розпорядження голови обласної державної адміністрації – керівника військово-цивільної адміністрації «Про обласний бюджет на 2019 рік» від 20.12.2018 № 1037, розпорядження голови обласної державної адміністрації-керівника обласної військово-цивільної адміністрації від 29.01.2019 № 71 «Про внесення змін до розпорядження голови обласної державної адміністрації-керівника обласної військово-цивільної адміністрації від 20.12.2018 № 1037», розпорядження голови обласної державної адміністрації-керівника обласної військово-цивільної адміністрації від 20.12.2018 № 1037».

2.2019 № 133 «Про внесення змін до розпорядження голови обласної державної адміністрації-керівника обласної військово-цивільної адміністрації від 20.12.2018 № 1037», регіональна цільова програма розвитку інформаційної сфери Луганської області на 2016-2019 роки, регіональна цільова програма сприяння розвитку громадянського суспільства в Луганській області на 2017-2020 роки.

6. Цілі державної політики, на досягнення яких спрямована реалізація бюджетної програми

N з/п	Ціль державної політики
1	Забезпечення відкритості та прозорості діяльності суб'єктів владних повноважень.
2	Створення умов для формування в Україні інформаційного суспільства.
3	Запровадження єдиного конкурсного порядку відбору органами виконавчої влади програм (проектів, заходів), розроблених організаціями громадянського суспільства, для виконання (реалізації) яких надається фінансова підтримка держави, та забезпечення на законодавчому рівні рівного доступу зазначених організацій, зокрема благодійних організацій, до участі у такому відборі.
4	Створення сприятливих умов для формування та інституційного розвитку організацій громадянського суспільства.

7. **Мета бюджетної програми** Поширення серед населення області об'єктивної інформації про діяльність органів державної влади, місцевого самоврядування, територіальних органів виконавчої влади, забезпечення умов для розвитку функціонування та консолідації ІГС, створення стабільної мережі громадських об'єднань, які співпрацюватимуть з місцевими органами виконавчої влади та органами місцевого самоврядування на засадах прозорості, відповідальності та взаємовигоди для спільного вирішення актуальних проблем області.

8. Завдання бюджетної програми

N з/п	Завдання
1	Висвітлення діяльності Луганської обласної державної адміністрації – обласної військово-цивільної адміністрації в засобах масової інформації
2	Проведення загальнообласного соціологічного дослідження
3	Створення сприятливих умов для формування та розвитку інститутів громадянського суспільства в області
4	Стимулювання активізації діяльності ІГС та міжсекторальної співпраці
5	Сприяння діяльності громадських рад при облдержадміністрації, райдержадміністраціях виконкомах міських рад міст обласного значення

9. Напрями використання бюджетних коштів

гривень

N з/п	Напрями використання бюджетних коштів	Загальний фонд	Спеціальний фонд	Усього
1	2	3	4	5
1	Виготовлення та розміщення у телевізійному ефірі циклу інформаційних телепередач та просвітницьких програм	732 880	-	732 880
2	Проведення загальнообласного соціологічного дослідження	198 000	-	198 000
3	Розміщення інформації на веб-порталах	156 087	-	156 087
4	Фінансова підтримка за рахунок коштів обласного бюджету програм (проектів, заходів), розроблених громадськими, благодійними організаціями та творчими спілками (за результатами проведення конкурсу)	200 000	-	200 000
5	Проведення Дня громадянського суспільства області	35 000	-	35 000
6	Проведення виїзних засідань громадської ради при облдержадміністрації в містах і районах області	27 000	-	27 000
	Усього	1 348 967	-	1 348 967

10. Перелік місцевих/регіональних програм, що виконуються у складі бюджетної програми

гривень

N з/п	Найменування місцевої/регіональної програми	Загальний фонд	Спеціальний фонд	Усього
1	2	3	4	5
1	Регіональна цільова програма розвитку інформаційної сфери Луганської області на 2016-2018 роки	1 086 967	-	1 086 967
2	Регіональна цільова програма сприяння розвитку громадянського суспільства в Луганській області на 2017-2020 роки.	262 000	-	262 000
	Усього	1 348 967	-	1 348 967

11. Результативні показники бюджетної програми

№ з/п	Показник	Одиниця виміру	Джерело інформації	Загальний фонд	Спеціальний фонд	Усього
1	2	3	4	5	6	7
Висвітлення діяльності Луганської обласної державної адміністрації – обласної військово-цивільної адміністрації в засобах масової інформації						
1	затрат					
	Витрати на виготовлення та розміщення інформаційних телепередач та просвітницьких програм (на загальнонаціональному та регіональному рівнях)	грн.	кошторис витрат	732 880	-	732 880
	Розміщення інформації на веб-порталах	грн.	кошторис витрат	156 087	-	156 087
2	продукту					
	Хронометраж інформаційних телепередач та просвітницьких програм (на загальнонаціональному рівні)	сек.	договір	4920	-	4920
	Кількість виготовлених інформаційних телепередач (на регіональному рівні) з розміщенням по 4 рази кожна телепередача	шт.	договір	14	-	14
	Кількість розміщених інформаційних матеріалів, новин, інформаційних сюжетів, статей, інтерв'ю	шт.	акт виконаних робіт	41	-	41
3	ефективності					
	Середні витрати на виготовлення та розміщення в ефірі 1 сек. інформаційних телепередач та просвітницьких програм (на загальнонаціональному рівні)	грн.	розрахунок	39		39
	Середні витрати на виготовлення та розміщення в ефірі 1 хв. інформаційних телепередач (на регіональному рівні)	грн.	розрахунок	301		301
	Середні витрати на одиницю продукту (розміщення інформаційних матеріалів, новин, інформаційних сюжетів, статей, інтерв'ю на веб-порталах)	грн.	розрахунок	3 807	-	3 807
4	якості					
	Відсоток виготовлених та розміщених телепередач та просвітницьких програм від запланованої кількості (на загальнонаціональному рівні)	%	розрахунок	100	-	100
	Відсоток виготовлених та розміщених телепередач від запланованої кількості (на регіональному рівні)	%	розрахунок	100	-	100
	Відсоток розміщених на веб-порталах інформаційних матеріалів, новин, інформаційних сюжетів, статей, інтерв'ю від запланованої кількості	%	розрахунок	100	-	100
Проведення загальнообласного соціологічного дослідження						
1	затрат					
	Витрати на проведення соціологічного дослідження	грн.	договір	198 000	-	198 000
2	продукту					

	Соціологічне дослідження	шт.	акт виконаних робіт	1	-	1
3	ефективності					
	Охоплення дослідженням населення	людей	звіт	2 600	-	2 600
4	якості					
	Відсоток охопленого населення від запланованого	%	розрахунок	100	-	100

Створення сприятливих умов для формування та розвитку громадянського суспільства в області

1	затрат					
	Фінансова підтримка за рахунок коштів обласного бюджету програм (проектів, заходів), розроблених громадськими, благодійними організаціями та творчими спілками (за результатами проведення конкурсу)	грн.	кошторис витрат	200 000	-	200 000
2	продукту					
	Кількість проектів ІГС, які на конкурсній основі отримують співфінансування з обласного бюджету	од.	оголошення про результати конкурсу	2	-	2
3	ефективності					
	Розмір співфінансування з обласного бюджету на Іпроект	грн.	розрахунок	100 000	-	100 000
4	якості					
	Відсоток проектів ІГС, які на конкурсній основі отримують співфінансування з обласного бюджету відповідно до запланованих	%	розрахунок	100	-	100

Стимулювання активізації діяльності ІГС та міжсекторальної співпраці

1	затрат					
	Видатки на проведення Дня громадянського суспільства області	грн.	кошторис витрат	35 000	-	35 000
2	продукту					
	Кількість проведених заходів	од.	план проведення заходів	1	-	1
3	ефективності					
	Кількість охоплених громадських організацій, регіональних ЗМІ, громадських активістів	людей	списки учасників	100	-	100
4	якості					
	Відсоток залучених людей відповідно до запланованої кількості	%	розрахунок	100	-	100

Сприяння діяльності громадських рад при облдержадміністрації, райдержадміністраціях виконкомах міських рад міст обласного значення

1	затрат								
	Видатки на проведення виїзних засідань громадської ради при облдержадміністрації в містах і районах області	грн.	кошторис витрат	27 000	-		27 000		
2	продукту								
	Кількість виїзних засідань	од.	план проведення заходів	4	-		4		
3	ефективності								
	Середні витрати на проведення 1 заходу	грн.	розрахунок	6 750	-		6 750		
4	якості								
	Відсоток виконання кількості заходів відповідно до запланованих	%	розрахунок	100	-		100		

Директор Департаменту масових комунікацій
Луганської облдержадміністрації

О. КОСТЕНКО
(ініціали/ініціал, прізвище)

(підпис)

ПОГОДЖЕНО:

Департаменту фінансів
Луганської облдержадміністрації

Т. АНІКІЄВА
(ініціали/ініціал, прізвище)

(підпис)

Директор Департаменту фінансів
облдержадміністрації



Дата погодження
М. ПО