

Згідно з рішенням ДП
Департамент масових комунікацій
Луганської області
Д.В. Колегенко



ЗАТВЕРДЖЕНО
Наказ Міністерства фінансів України 26 серпня 2014 року N 836
(у редакції наказу Міністерства фінансів України
від 29 грудня 2018 року N 1209)

ЗАТВЕРДЖЕНО
Наказ / розпорядчий документ
Департамент масових комунікацій Луганської обласної
державної адміністрації
(найменування головного розпорядника коштів місцевого бюджету)

23 КВТІС ДОВ N 23-С

Паспорт бюджетної програми місцевого бюджету на 2019 рік

1. 23000000
(код)
Департамент масових комунікацій Луганської обласної державної адміністрації
(найменування головного розпорядника)
2. 2310000
(код)
Департамент масових комунікацій Луганської обласної державної адміністрації
(найменування головного розпорядника)
3. 2310180
(код)
Інша діяльність у сфері державного управління
(найменування бюджетної програми)

4. **Обсяг бюджетних призначень / бюджетних асигнувань – 1 503 967 гривень**, у тому числі загального фонду – 1 503 967 гривень та спеціального фонду – 0 гривень.

5. **Підстави для виконання бюджетної програми:** Указ Президента України від 26.02.2016 № 68/2016 «Про сприяння розвитку громадянського суспільства в Україні», Стратегія розвитку Луганської області до 2020 року, затверджена розпорядженням керівника військово-цивільної адміністрації від 26.06.2015 №272, Бюджетний кодекс України, наказ Міністерства фінансів України від 26.08.2014 №836 «Про деякі питання запровадження програмно-цільового методу складання та виконання місцевих бюджетів», розпорядження голови обласної державної адміністрації – керівника військово-цивільної адміністрації «Про обласний бюджет на 2019 рік» від 20.12.2018 № 1037, розпорядження голови обласної державної адміністрації – керівника обласної військово-цивільної адміністрації від 20.12.2018 № 1037, розпорядження голови обласної державної адміністрації – керівника обласної військово-цивільної адміністрації від 22.02.2019 № 133 «Про внесення змін до розпорядження голови обласної державної адміністрації – керівника обласної військово-цивільної адміністрації від 20.12.2018 № 1037», розпорядження голови обласної державної адміністрації – керівника обласної військово-цивільної адміністрації від 20.12.2018 № 1037».

Копія

адміністрації від 19.04.2019 № 320 «Про внесення змін до розпорядження голови обласної державної адміністрації-керівника обласної військово-цивільної адміністрації від 20.12.2018 № 1037», регіональна цільова програма розвитку інформаційної сфери Луганської області на 2016-2019 роки, регіональна цільова програма сприяння розвитку громадянського суспільства в Луганській області на 2017-2020 роки.

6. Цілі державної політики, на досягнення яких спрямована реалізація бюджетної програми

N з/п	Ціль державної політики
1	Забезпечення відкритості та прозорості діяльності суб'єктів владних повноважень.
2	Створення умов для формування в Україні інформаційного суспільства.
3	Запровадження єдиного конкурсного порядку відбору органами виконавчої влади програм (проектів, заходів), розроблених організаціями громадянського суспільства, для виконання (реалізації) яких надається фінансова підтримка держави, та забезпечення на законодавчому рівні рівного доступу зазначених організацій, зокрема благодійних організацій, до участі у такому відборі.
4	Створення сприятливих умов для формування та інституційного розвитку організацій громадянського суспільства.

7. **Мета бюджетної програми** *Поширення серед населення області об'єктивної інформації про діяльність органів державної влади, місцевого самоврядування, територіальних органів виконавчої влади, забезпечення умов для розвитку функціонування та консолідації ІГС, створення стабільної мережі громадських об'єднань, які співпрацюватимуть з місцевими органами виконавчої влади та органами місцевого самоврядування на засадах прозорості, відповідальності та взаємовигоди для спільного вирішення актуальних проблем області.*

8. Завдання бюджетної програми

N з/п	Завдання
1	Висвітлення діяльності Луганської обласної державної адміністрації – обласної військово-цивільної адміністрації в засобах масової інформації
2	Проведення загальнообласного соціологічного дослідження
3	Створення сприятливих умов для формування та розвитку інститутів громадянського суспільства в області
4	Створення сприятливих умов для формування та розвитку інститутів громадянського суспільства в області
5	Стимулювання активізації діяльності ІГС та міжсекторальної співпраці
6	Сприяння діяльності громадських рад при обласній адміністрації, райдержадміністраціях виконкомів міських рад міст обласного значення



Директор департаменту масових комунікацій ІОДА
18.04.2019

Згідно з рішенням
 Департаменту Регіонального розвитку м. Луганськ
 Департаменту Регіонального розвитку м. Луганськ
 Д.В. Костенко



9. Напрями використання бюджетних коштів

гривень

N з/п	Напрями використання бюджетних коштів	Загальний фонд	Спеціальний фонд	Усього
1	2	3	4	5
1	Виготовлення та розміщення у телевізійному ефірі циклу інформаційних телерадіо та просвітницьких програм	732 880	-	732 880
2	Проведення загальнообласного соціологічного дослідження	198 000	-	198 000
3	Розміщення інформації на веб-порталах	156 087	-	156 087
4	Створення веб-сервісу «Електронні консультації з громадськістю Луганської області» у системі SMART-регіон.	155 000	-	155 000
5	Фінансова підтримка за рахунок коштів обласного бюджету програм (проектів, заходів), розроблених громадськими, благодійними організаціями та творчими спілками (за результатами проведення конкурсу)	200 000	-	200 000
6	Проведення Дня громадянського суспільства області	35 000	-	35 000
7	Проведення виїзних засідань громадської ради при облдержадміністрації в містах і районах області	27 000	-	27 000
	Усього :	1 503 967	-	1 503 967

10. Перелік місцевих/регіональних програм, що виконуються у складі бюджетної програми

гривень

N з/п	Найменування місцевої/регіональної програми	Загальний фонд	Спеціальний фонд	Усього
1	2	3	4	5
1	Регіональна цільова програма розвитку інформаційної сфери Луганської області на 2016-2019 роки	1 241 967	-	1 241 967
2	Регіональна цільова програма сприяння розвитку громадянського суспільства в Луганській області на 2017-2020 роки.	262 000	-	262 000
	Усього	1 503 967	-	1 503 967

11. Результативні показники бюджетної програми

Департаменту з питань комунікацій Луганської ОДА
 О.В. Костенко



№ з/п	Показник	Одиниця виміру	Джерело інформації	Загальний фонд	Спеціальний фонд	Усього
1	2	3	4	5	6	7
Висвітлення діяльності Луганської обласної державної адміністрації – обласної військово-цивільної адміністрації в засобах масової інформації						
1	заграт					
	Витрати на виготовлення та розміщення інформаційних телепередач та просвітницьких програм (на загальнонаціональному рівні)	грн.	кошторис витрат	191 880	-	191 880
	Витрати на виготовлення та розміщення телепередач на регіональному рівні)	грн.	кошторис витрат	541 000	-	541 000
	Розміщення інформації на веб-порталах	грн.	кошторис витрат	156 087	-	156 087
2	продукту					
	Хронометраж інформаційних телепередач та просвітницьких програм (на загальнонаціональному рівні)	сек.	договір	4920	-	4920
	Кількість виготовлених інформаційних телепередач (на регіональному рівні) з розміщенням по 4 рази кожна телепередача	шт.	договір	14	-	14
	Кількість розміщених інформаційних матеріалів, новин, інформаційних сюжетів, статей, інтерв'ю	шт.	факт виконаних робіт	41	-	41
3	ефективності					
	Середні витрати на виготовлення та розміщення в ефірі 1 сек. інформаційних телепередач та просвітницьких програм (на загальнонаціональному рівні)	грн.	розрахунок	39		39
	Середні витрати на виготовлення та розміщення в ефірі 1 хв. інформаційних телепередач на регіональному рівні (виготовлення 360 хв. розміщення 1440 хв.)	грн.	розрахунок	301		301
	Середні витрати на одиницю продукту (розміщення інформаційних матеріалів, новин, інформаційних сюжетів, статей,	грн.	розрахунок	3 807		3 807

Томів

Темі

	інтер'ю на веб-порталах)																
4	якості																
	Відсоток виготовлених та розміщених телепередач та просвітницьких програм від запланованої кількості (на загальнонаціональному рівні)	%			розрахунок		100				100						100
	Відсоток виготовлених та розміщених телепередач від запланованої кількості (на регіональному рівні)	%			розрахунок		100				100						100
	Відсоток розміщених на веб-порталах інформаційних матеріалів, новин, інформаційних сюжетів, статей, інтер'ю від запланованої кількості	%			розрахунок		100				100						100

Проведення загальнообласного соціологічного дослідження

1	затрат																
	Витрати на проведення соціологічного дослідження	грн.			договір		198 000				198 000						198 000
2	продукту																
	Кількість охопленого дослідженням населення	людей.			акт виконаних робіт		2600				2600						2600
3	ефективності																
	Середні витрати на людину	грн.			розрахунок		76,15				76,15						76,15
4	якості																
	Відсоток охопленого населення від запланованого	%			розрахунок		100				100						100

Створення аналітичних інформаційно-комунікаційних взаємоінтегрованих комплексних систем SMART-регіон

1	затрат																
	Витрати на створення веб-сервісу «Електронні консультації з громадянським Луганської області» у системі SMART-регіон.	грн.			кошторис витрат		155 000				155 000						155 000
2	продукту																
	Веб-сервіс «Електронні консультації з громадянським Луганської області» у системі SMART-регіон	шт.			договір		1				1						1
3	ефективності																
	Середні витрати на створення веб-сервісу	грн.			розрахунок		155 000				155 000						155 000



Іванов І.І.
 Голова Луганської обласної державної адміністрації
 Д.В. КОБІЛКО
 13.01.2019

Темі

4	якості								
	Відсоток впровадженого веб-сервісу від запланованої кількості	%		розрахунок	100				100
Створення сприятливих умов для формування та розвитку інститутів громадянського суспільства в області									
1	заграт								
	Фінансова підтримка за рахунок коштів обласного бюджету програм (проектів, заходів), розроблених громадськими, благодійними організаціями та творчими спілками (за результатами проведення конкурсу)	грн.		кошторис витрат	200 000				200 000
2	продукту								
	Кількість проектів ІГС, які на конкурсній основі отримують співфінансування з обласного бюджету	од.		оголошення про результати конкурсу	2				2
3	ефективності								
	Розмір співфінансування з обласного бюджету на Іпроект	грн.		розрахунок	100 000				100 000
4	якості								
	Відсоток проектів ІГС, які на конкурсній основі отримують співфінансування з обласного бюджету відповідно до запланованих	%		розрахунок	100				100

Стимулювання активізації діяльності ІГС та міжсекторальної співпраці

1	заграт								
	Видатки на проведення Дня громадянського суспільства області	грн.		кошторис витрат	35 000				35 000
2	продукту								
	Кількість охоплених громадянських організацій, регіональних ЗМІ, громадських активістів	людей		списки учасників	100				100
3	ефективності								
	Середні витрати на людину	грн.		розрахунок	350				350
4	якості								



Середня ціна: 25963,00 грн.
 Директор Департаменту розвитку громадянського суспільства області
 О.В. Косовська
 23.04.2019

Лоніє

Відсоток залучених людей відповідно до запланованої кількості	%	розрахунок	100	-	100
Сприяння діяльності громадських рад при обласних адміністраціях, райдержадміністраціях виконкомах міських рад міст обласного значення					
1 заграт					
Видатки на проведення виїзних засідань громадської ради при обласній адміністрації в містах і районах області	грн.	кошторис витрат	27 000	-	27 000
2 продукту					
Кількість виїзних засідань	од.	план проведення заходів	4	-	4
3 ефективності					
Середні витрати на проведення 1 заходу	грн.	розрахунок	6 750	-	6 750
4 якості					
Відсоток виконання кількості заходів відповідно до запланованих	%	розрахунок	100	-	100

Директор Департаменту масових комунікацій, Луганської обласної адміністрації

О. КОСТЕНКО
(ініціали/ініціал, прізвище)

(підпис)

ПОГОДЖЕНО:

Департаменту фінансів
Луганської обласної адміністрації

Директор Департаменту фінансів
обласної адміністрації

Т. АНІКІЄВА
(ініціали/ініціал, прізвище)

(підпис)



Дата погодження: 15.09.2019 р.

М. П.

*Оригінал
Департаменту масових комунікацій
обласної адміністрації
О.В. Костенко*