

ЗАТВЕРДЖЕНО
Наказ Міністерства фінансів України 26 серпня 2014 року N 836
(у редакції наказу Міністерства фінансів України
від 29 грудня 2018 року N 1209)

ЗАТВЕРДЖЕНО
Наказ / розпорядчий документ
Департамент масових комунікацій Луганської обласної
державної адміністрації
(найменування головного розпорядника коштів місцевого бюджету)

16.10.2019 N 83-С

Паспорт
бюджетної програми місцевого бюджету на 2019 рік

1. 2300000
(код)
Департамент масових комунікацій Луганської обласної державної адміністрації
(найменування головного розпорядника)
2. 2310000
(код)
Департамент масових комунікацій Луганської обласної державної адміністрації
(найменування головного розпорядника)
3. 2310180
(код) 0133
(КФКВК) Інша діяльність у сфері державного управління
(найменування бюджетної програми)

4. **Обсяг бюджетних призначень / бюджетних асигнувань – 1 993 867 гривень, у тому числі загального фонду – 1 993 867 гривень та спеціального фонду – 0 гривень.**

5. **Підстави для виконання бюджетної програми:** Указ Президента України від 26.02.2016 № 68/2016 «Про сприяння розвитку громадянського суспільства в Україні», Стратегія розвитку Луганської області до 2020 року, затверджена розпорядженням керівника військово-цивільної адміністрації від 26.06.2015 №272, Бюджетний кодекс України, наказ Міністерства фінансів України від 26.08.2014 №836 «Про деякі питання запровадження програмно-цільового методу складання та виконання місцевих бюджетів», розпорядження голови обласної державної адміністрації – керівника військово-цивільної адміністрації «Про обласний бюджет на 2019 рік» від 20.12.2018 № 1037, розпорядження голови обласної державної адміністрації-керівника обласної військово-цивільної адміністрації від 29.01.2019 №

Про внесення змін до розпорядження голови обласної державної адміністрації-керівника обласної військово-цивільної адміністрації від 20.12.2018 № 1037», розпорядження голови обласної державної адміністрації-керівника обласної військово-цивільної адміністрації від 22.02.2019 № 133 «Про внесення змін до розпорядження голови обласної державної адміністрації-керівника обласної військово-цивільної адміністрації від 20.12.2018 № 1037», розпорядження голови обласної державної адміністрації-керівника обласної військово-цивільної адміністрації від 12.06.2019 № 500 «Про внесення змін до розпорядження голови облдержадміністрації-керівника обласної військово-цивільної адміністрації від 20.12.2018 № 1037», розпорядження голови облдержадміністрації-керівника обласної військово-цивільної адміністрації від 10.10.2019 № 820 «Про внесення змін до розпорядження голови облдержадміністрації-керівника обласної військово-цивільної адміністрації від 20.12.2018 № 1037», регіональна цільова програма розвитку інформаційної сфери Луганської області на 2016-2019 роки, регіональна цільова програма сприяння розвитку громадянського суспільства в Луганській області на 2017-2020 роки.

6. Цілі державної політики, на досягнення яких спрямована реалізація бюджетної програми

N з/п	Ціль державної політики
1	Забезпечення відкритості та прозорості діяльності суб'єктів владних повноважень.
2	Створення умов для формування в Україні інформаційного суспільства.
3	Запровадження єдиного конкурсного порядку відбору органами виконавчої влади програм (проектів, заходів), розроблених організаціями громадянського суспільства, для виконання (реалізації) яких надається фінансова підтримка держави, та забезпечення на законодавчому рівні рівного доступу зазначених організацій, зокрема благодійних організацій, до участі у такому відборі.
4	Створення сприятливих умов для формування та інституційного розвитку організацій громадянського суспільства.

7. **Мета бюджетної програми** *Поширення серед населення області об'єктивної інформації про діяльність органів державної влади, місцевого самоврядування, територіальних органів виконавчої влади, забезпечення умов для розвитку, функціонування та консолідації ІТС, створення стабільної мережі громадських об'єднань, які співпрацюватимуть з місцевими органами виконавчої влади та органами місцевого самоврядування на засадах прозорості, відповідальності та взаємовигоди для спільного вирішення актуальних проблем області.*

8. Завдання бюджетної програми

N з/п	Завдання
1	Висвітлення діяльності Луганської обласної державної адміністрації – обласної військово-цивільної адміністрації в засобах масової інформації

	Проведення загальнообласного соціологічного дослідження
3	Створення аналітичних інформаційно-комунікаційних взаємоінтегрованих комплексних систем SMART-region
4	Створення сприятливих умов для формування та розвитку інститутів громадянського суспільства в області
5	Стимулювання активізації діяльності ІТС та міжсекторальної співпраці
6	Сприяння діяльності громадських рад при облдержадміністрації, райдержадміністраціях виконкомів міських рад міст обласного значення

9. Напрями використання бюджетних коштів

гривень

N з/п	Напрями використання бюджетних коштів	Загальний фонд	Спеціальний фонд	Усього
1	2	3	4	5
1	Виготовлення та розміщення у телевізійному ефірі циклу інформаційних телепередач та просвітницьких програм	890 080	-	890 080
2	Проведення загальнообласного соціологічного дослідження	198 000	-	198 000
3	Розміщення інформації на веб-порталах	156 087	-	156 087
4	Розміщення у радіоэфірі циклу інформаційних матеріалів	99 900	-	99 900
5	Створення веб -сервісу «Електронні консультації з громадськістю Луганської області» у системі SMART-region.	155 000	-	155 000
6	Розміщення інформації у друкованих засобах масової інформації	194 400	-	194 400
7	Організація та проведення прес-турів	38 400	-	38 400
8	Фінансова підтримка за рахунок коштів обласного бюджету програм (проектів, заходів), розроблених громадськими, благодійними організаціями та творчими спілками (за результатами проведення конкурсу)	200 000	-	200 000
9	Проведення Дня громадянського суспільства області	35 000	-	35 000
10	Проведення виїзних засідань громадської ради при облдержадміністрації в містах і районах області	27 000	-	27 000
	Усього	1 993 867	-	1 993 867

Звіт про виконання бюджетних програм, що виконуються у складі бюджетної програми

гривень

№ з/п	Найменування місцевої/регіональної програми	Загальний фонд	Спеціальний фонд	Усього
1	2	3	4	5
1	Регіональна цільова програма розвитку інформаційної сфери Луганської області на 2016-2019 роки	1 731 867	-	1 731 867
2	Регіональна цільова програма сприяння розвитку громадянського суспільства в Луганській області на 2017-2020 роки.	262 000	-	262 000
	Усього	1 993 867	-	1 993 867

11. Результативні показники бюджетної програми

№ з/п	Показник	Одиниця виміру	Джерело інформації	Загальний фонд	Спеціальний фонд	Усього
1	2	3	4	5	6	7
Висвітлення діяльності Луганської обласної державної адміністрації – обласної військово-цивільної адміністрації в засобах масової інформації						
1	заграт					
	Витрати на виготовлення та розміщення інформаційних телепередач та просвітницьких програм (на загальнонаціональному рівні)	грн.	кошторис витрат	191 880	-	191 880
	Витрати на виготовлення та розміщення телепередач та регіональному рівні	грн.	кошторис витрат	698 200	-	698 200
	Розміщення інформації на веб-порталах	грн.	кошторис витрат	156 087	-	156 087
	Витрати на розміщення у радіоэфірі циклу інформаційних матеріалів	грн.	кошторис витрат	99 900	-	99 900
	Витрати на розміщення інформації у друкованих засобах масової	грн.	кошторис витрат	194 400	-	194 400

інформації									
Витрати на організацію та проведення прес-турів з нагоди важливих подій	грн.	кошторис витрат	38 400	-	38 400				38 400
2 продукту									
Хронометраж інформаційних телепередач та просвітницьких програм (на загальнонаціональному рівні)	сек.	договір	4920	-	4920				4920
Кількість виготовлених інформаційних телепередач (на регіональному рівні)	шт.	договір	21	-	21				21
Кількість розміщених інформаційних матеріалів, новин, інформаційних сюжетів, статей, інтерв'ю	шт.	акт виконаних робіт	41	-	41				41
Кількість трансляцій у радіоєфірі	шт.	акт виконаних робіт	15	-	15				15
Загальна площа розміщення інформації в друкованих засобах	см2	акт виконаних робіт	10 800	-	10 800				10 800
Кількість проведення прес-турів	шт.	акт виконаних робіт	8	-	8				8
3 ефективності									
Середні витрати на виготовлення та розміщення в ефірі 1 сек. інформаційних телепередач та просвітницьких програм (на загальнонаціональному рівні)	грн.	розрахунок	39		39				39
Середні витрати на виготовлення та розміщення в ефірі 1 хв. інформаційних телепередач на регіональному рівні (виготовлення 360+180=540 хв. розміщення 1440+280=1720 хв.)	грн.	розрахунок	309		309				309
Середні витрати на одиницю продукту (розміщення інформаційних матеріалів, новин, інформаційних	грн.	розрахунок	3 807	-	3 807				3 807

	мір співфінансування з обласного бюджету на І проєкт	грн.	розрахунок	100 000	-	100 000
4	якості					
	Відсоток проєктів ІГС, які на конкурсній основі отримують співфінансування з обласного бюджету відповідно до запланованих	%	розрахунок	100	-	100

Стимулювання активізації діяльності ІГС та міжсекторальної співпраці

1	заатрат					
	Видатки на проведення Дня громадянського суспільства області	грн.	кошторис витрат	35 000	-	35 000
2	продукту					
	Кількість охоплених громадських організацій, регіональних ЗМІ, громадських активістів	людей	списки учасників	100	-	100
3	ефективності					
	Середні витрати на людину	грн.	розрахунок	350	-	350
4	якості					
	Відсоток залучених людей відповідно до запланованої кількості	%	розрахунок	100	-	100

Сприяння діяльності громадських рад при облдержадміністрації, райдержадміністраціях виконкомах міських рад міст обласного значення

1	заатрат					
	Видатки на проведення виїзних засідань громадської ради при облдержадміністрації в містах і районах області	грн.	кошторис витрат	27 000	-	27 000
2	продукту					
	Кількість виїзних засідань	од.	план проведення заходів	4	-	4
3	ефективності					

№	Назва заходу	грн.	розрахунок	6 750	6 750
4	Якості				
	Відсоток виконання кількості заходів відповідно до запланованих	%	розрахунок	100	100
					6 750
					100

В.о. директора Департаменту масових комунікацій
Луганської облдержадміністрації

Зайцев
(підпис)

А. ЗАЙЦЕВ
(ініціали/ініціал, прізвище)

ПОГОДЖЕНО:

Департамент фінансів
Луганської облдержадміністрації

Заступник директора Департаменту фінансів
облдержадміністрації

Л. Журавльова
(підпис)

Л.ЖУРАВЛЬОВА
(ініціали/ініціал, прізвище)



Дата погодження: 10 2019 р.

М.П.