

ЗАТВЕРДЖЕНО
Наказ Міністерства фінансів України 26 серпня 2014 року N 836
(у редакції наказу Міністерства фінансів України від 07 серпня 2019 року N 336)

ЗАТВЕРДЖЕНО

Наказ / розпорядчий документ
Департамент масових комунікацій Луганської обласної
державної адміністрації
(найменування головного розпорядника коштів місцевого бюджету)

13.12.2019 N 04-С

**Паспорт
бюджетної програми місцевого бюджету на 2019 рік**

1.	<u>2310180</u> (КПКВК МБ)	<u>0133</u> (КФКВКБ)	<u>12100000000</u> (код бюджету)
2.	<u>2310180</u> (КПКВК МБ)		<u>25963573</u> (код за ЄДРПОУ)
			<u>25963573</u> (код за ЄДРПОУ)
3.	<u>2310180</u> (КПКВК МБ)	<u>23</u> (КТПКВК МБ)	<u>12100000000</u> (код бюджету)

4. **Обсяг бюджетних призначень / бюджетних асигнувань – 2 013 867 гривень, у тому числі загального фонду – 2 013 867 гривень та спеціального фонду – 0 гривень.**

5. **Підстави для виконання бюджетної програми:** Указ Президента України від 26.02.2016 № 68/2016 «Про сприяння розвитку громадянського суспільства в Україні», Стратегія розвитку Луганської області до 2020 року, затверджена розпорядженням керівника військово-цивільної адміністрації від 26.06.2015 №272, Бюджетний кодекс України, наказ Міністерства фінансів України від 26.08.2014 №836 «Про деякі питання запровадження програмно-цільового методу складання та виконання місцевих бюджетів», розпорядження

голови обласної державної адміністрації – керівника військово-цивільної адміністрації «Про обласний бюджет на 2019 рік» від 20.12.2018 № 1037, розпорядження голови обласної державної адміністрації-керівника обласної військово-цивільної адміністрації від 29.01.2019 № 71 «Про внесення змін до розпорядження голови обласної державної адміністрації-керівника обласної військово-цивільної адміністрації від 20.12.2018 № 1037», розпорядження голови обласної державної адміністрації-керівника обласної військово-цивільної адміністрації від 22.02.2019 № 133 «Про внесення змін до розпорядження голови обласної державної адміністрації-керівника обласної військово-цивільної адміністрації від 20.12.2018 № 1037», розпорядження голови обласної державної адміністрації-керівника обласної військово-цивільної адміністрації від 12.06.2019 № 500 «Про внесення змін до розпорядження голови обласної державної адміністрації-керівника обласної військово-цивільної адміністрації від 20.12.2018 № 1037», розпорядження голови обласної державної адміністрації-керівника обласної військово-цивільної адміністрації від 10.10.2019 № 820 «Про внесення змін до розпорядження голови обласної державної адміністрації-керівника обласної військово-цивільної адміністрації від 20.12.2018 № 1037», розпорядження голови обласної державної адміністрації-керівника обласної військово-цивільної адміністрації від 13.12.2019 № 1003 «Про внесення змін до розпорядження голови облдержадміністрації-керівника обласної військово-цивільної адміністрації від 20.12.2018 № 1037», регіональна цільова програма розвитку інформаційної сфери Луганської області на 2016-2019 роки, регіональна цільова програма сприяння розвитку громадянського суспільства в Луганській області на 2017-2020 роки.

6. Цілі державної політики, на досягнення яких спрямована реалізація бюджетної програми

№ з/п	Ціль державної політики
1	Забезпечення відкритості та прозорості діяльності суб'єктів владних повноважень.
2	Створення умов для формування в Україні інформаційного суспільства.
3	Запровадження єдиного конкурсного порядку відбору органами виконавчої влади програм (проектів, заходів), розроблених організаціями громадянського суспільства, для виконання (реалізації) яких надається фінансова підтримка держави, та забезпечення на законодавчому рівні рівного доступу зазначених організацій, зокрема благодійних організацій, до участі у такому відборі.
4	Створення сприятливих умов для формування та інституційного розвитку організації громадянського суспільства.

7. **Мета бюджетної програми** Поширення серед населення області об'єктивної інформації про діяльність органів державної влади, місцевого самоврядування, територіальних органів виконавчої влади, забезпечення умов для розвитку, функціонування та консолідації ІПС, створення стабільної мережі громадських об'єднань, які співпрацюватимуть з місцевими органами виконавчої влади та органами місцевого самоврядування на засадах прозорості, відповідальності та взаємовигодності для спільного вирішення актуальних проблем області.

8. Завдання бюджетної програми

Завдання	
N з/п	Завдання
1	Висвітлення діяльності Луганської обласної державної адміністрації – обласної військово-цивільної адміністрації в засобах масової інформації
2	Проведення загальнообласного соціологічного дослідження
3	Створення аналітичних інформаційно-комунікаційних взаємоінтегрованих комплексних систем SMART-регіон
4	Створення сприятливих умов для формування та розвитку інститутів громадянського суспільства в області
5	Стимулювання активізації діяльності ІТС та міжсекторальної співпраці
6	Сприяння діяльності громадських рад при облдержадміністрації, райдержадміністраціях виконкомах міських рад міст обласного значення

9. Напрями використання бюджетних коштів

гривень

N з/п	Напрями використання бюджетних коштів	Загальний фонд		Спеціальний фонд		Усього
		3	4	4	5	
1	2	3	4	4	5	
1	Виготовлення та розміщення у телевізійному ефірі циклу інформаційних телепередач та просвітницьких програм	890 080	-	-	-	890 080
2	Проведення загальнообласного соціологічного дослідження	198 000	-	-	-	198 000
3	Розміщення інформації на веб-порталах	156 087	-	-	-	156 087
4	Розміщення у радіоефірі циклу інформаційних матеріалів	99 900	-	-	-	99 900
5	Створення веб-сервісу «Електронні консультації з громадськістю Луганської області» у системі SMART-регіон.	155 000	-	-	-	155 000
6	Розміщення інформації у друкованих засобах масової інформації	194 400	-	-	-	194 400
7	Організація та проведення прес-турів	58 400	-	-	-	58 400
8	Фінансова підтримка за рахунок коштів обласного бюджету програм (проектів, заходів), розроблених громадськими, благодійними організаціями та творчими спілками (за результатами проведення конкурсу)	200 000	-	-	-	200 000

9	Проведення Дня громадянського суспільства області	35 000	-	35 000
10	Проведення виїзних засідань громадської ради при облдержадміністрації в містах і районах області	27 000	-	27 000
	Усього	2 013 867	-	2 013 867

10. Перелік місцевих/регіональних програм, що виконуються у складі бюджетної програми

гривень

N з/п	Найменування місцевої/регіональної програми	Загальний фонд	Спеціальний фонд	Усього
1	2	3	4	5
1	Регіональна цільова програма розвитку інформаційної сфери Луганської області на 2016-2019 роки	1 751 867	-	1 751 867
2	Регіональна цільова програма сприяння розвитку громадянського суспільства в Луганській області на 2017-2020 роки.	262 000	-	262 000
	Усього	2 013 867	-	2 013 867

11. Результативні показники бюджетної програми

№ з/п	Показник	Одиниця виміру	Джерело інформації	Загальний фонд	Спеціальний фонд	Усього
1	2	3	4	5	6	7
Висвітлення діяльності Луганської обласної державної адміністрації – обласної військово-цивільної адміністрації в засобах масової інформації						
1	заграт					
	Витрати на виготовлення та розміщення інформаційних телепередач та просвітницьких програм (на загальнонаціональному рівні)	грн.	кошторис витрат	191 880	-	191 880
	Витрати на виготовлення та розміщення телепередач та регіональному рівні	грн.	кошторис витрат	698 200	-	698 200

	Розміщення інформації на веб-порталах	грн.	кошторис витрат	156 087	-	156 087
	Витрати на розміщення у радіоєфірі циклу інформаційних матеріалів	грн.	кошторис витрат	99 900	-	99 900
	Витрати на розміщення інформації у друкованих засобах масової інформації	грн.	кошторис витрат	194 400	-	194 400
	Витрати на організацію та проведення прес-турів з нагоди важливих подій	грн.	кошторис витрат	58 400	-	58 400
2	продукту					
	Хронометраж інформаційних телепередач та просвітницьких програм (на загальнонаціональному рівні)	сек.	договір	4920	-	4920
	Кількість виготовлених інформаційних телепередач (на регіональному рівні)	шт.	договір	21	-	21
	Кількість розміщених інформаційних матеріалів, новин, інформаційних сюжетів, статей, інтерв'ю	шт.	акт виконаних робіт	41	-	41
	Кількість трансляцій у радіоєфірі	шт.	акт виконаних робіт	15	-	15
	Загальна площа розміщення інформації в друкованих засобах	см2	акт виконаних робіт	10 800	-	10 800
	Кількість проведення прес-турів	шт.	акт виконаних робіт	11	-	11
3	ефективності					
	Середні витрати на виготовлення та розміщення в ефірі 1 сек. інформаційних телепередач та просвітницьких програм (на загальнонаціональному рівні)	грн.	розрахунок	39		39

	Середні витрати на виготовлення та розміщення в ефірі 1 хв. інформаційних телепередач на регіональному рівні (виготовлення 360+180=540 хв. розміщення 1440+280=1720 хв.)	грн.	розрахунок	309		309
	Середні витрати на одиницю продукту (розміщення інформаційних матеріалів, новин, інформаційних сюжетів, статей, інтерв'ю на веб-порталах)	грн.	розрахунок	3 807	-	3 807
	Середні витрати на 1 трансляцію у радіоєфірі	грн.	розрахунок	6 660	-	6 660
	Середні витрати на 1 см2 розміщення інформації в друкованих засобах	грн.	розрахунок	18	-	18
	Середні витрати на 1 прес-тур	грн.	розрахунок	5 309	-	5 309
4	якості					
	Відсоток виготовлених та розміщених телепередач та провітницьких програм від запланованої кількості (на загальнонаціональному рівні)	%	розрахунок	100	-	100
	Відсоток виготовлених та розміщених телепередач від запланованої кількості (на регіональному рівні)	%	розрахунок	100	-	100
	Відсоток розміщених на веб-порталах інформаційних матеріалів, новин, інформаційних сюжетів, статей, інтерв'ю від запланованої кількості	%	розрахунок	100	-	100
	Відсоток розміщених у радіоєфірі трансляцій від запланованої кількості	%	розрахунок	100	-	100
	Відсоток розміщенні інформації у друкованих засобах масової інформації від запланованої кількості	%	розрахунок	100	-	100
	Відсоток проведених прес-турів від запланованої кількості	%	розрахунок	100	-	100
Проведення загальнообласного соціологічного дослідження						
1	Витрат					
	Витрати на проведення соціологічного	грн.	договір	198 000	-	198 000

	дослідження												
2	продукту												
	Кількість охопленого дослідженням населення	людей	акт виконаних робіт	2 600	-	2 600	-					2 600	
3	ефективності												
	Середні витрати на людину	грн.	розрахунок	76,15	-	76,15	-					76,15	
4	якості												
	Відсоток охопленого населення від запланованого	%	розрахунок	100	-	100	-					100	

Створення аналітичних інформаційно-комунікаційних взаємоінтегрованих комплексних систем SMART-регіон

1	затрат												
	Витрати на створення веб-сервісу «Електронні консультації з громадськістю Луганської області» у системі SMART-регіон.	грн.	договір	155 000	-	155 000	-					155 000	
2	продукту												
	Веб-сервіс «Електронні консультації з громадськістю Луганської області» у системі SMART-регіон.	шт.	договір	1	-	1	-					1	
3	ефективності												
	Середні витрати на створення веб-сервісу	грн.	розрахунок	155 000	-	155 000	-					155 000	
4	якості												
	Відсоток впровадженого веб-сервісу від запланованої кількості	%	розрахунок	100	-	100	-					100	

Створення сприятливих умов для формування та розвитку інститутів громадянського суспільства в області

1	затрат												
	Фінансова підтримка за рахунок коштів обласного бюджету програм (проектів, заходів), розроблених громадянськими, благодійними організаціями та творчими спілками (за результатами проведення конкурсу)	грн.	кошторис витрат	200 000	-	200 000	-					200 000	

2	продукту								
	Кількість виїзних засідань	од.	план проведення заходів	4	-	4			4
3	ефективності								
	Середні витрати на проведення 1 заходу	грн.	розрахунок	6 750	-	6 750			6 750
4	якості								
	Відсоток виконання кількості заходів відповідно до запланованих	%	розрахунок	100	-	100			100

В.о. директора Департаменту масових комунікацій
Луганської облдержадміністрації


(підпис)

А. КУШЕЛОВА
(ініціали/ініціал, прізвище)

ПОГОДЖЕНО:

Департамент фінансів
Луганської облдержадміністрації




(підпис)

Т. АНІКІЄВА
(ініціали/ініціал, прізвище)

Дата погодження « 12. 02. 2019 р. »
М. П.