

**ЗАТВЕРДЖЕНО**  
**Наказ / розпорядчий документ**  
**Департамент масових комунікацій Луганської обласної**  
**державної адміністрації**  
(найменування головного розпорядника коштів місцевого бюджету)

*В.В. Мико* N 21

**Паспорт**  
**бюджетної програми місцевого бюджету на 2020 рік**

**25963573**  
(код за ЄДРПОУ)

**Департамент масових комунікацій Луганської обласної державної адміністрації**  
(найменування головного розпорядника коштів місцевого бюджету)

**25963573**  
(код за ЄДРПОУ)

**Департамент масових комунікацій Луганської обласної державної адміністрації**  
(найменування відповідального виконавця)

**12100000000**  
(код бюджету)

**Інша діяльність у сфері державного управління**  
(найменування бюджетної програми згідно з Типовою  
програмною класифікацією видатків та кредитування  
місцевого бюджету)

**0180** **0133**  
(код функціональної класифікації видатків та кредитування місцевого бюджету) та (код функціональної класифікації видатків та кредитування місцевого бюджету)

1. **2310180**  
(код програмної класифікації видатків та кредитування місцевого бюджету)

2. **2310180**  
(код програмної класифікації видатків та кредитування місцевого бюджету)

33. **2310180**  
(код програмної класифікації видатків та кредитування місцевого бюджету)

4. **Обсяг бюджетних призначень / бюджетних асигнувань – 5 301 380 гривень.** у тому числі загального фонду – 5 301 380 гривень та спеціального фонду – 0 гривень.

5. Підстави для виконання бюджетної програми: Указ Президента України від 26.02.2016 № 68/2016 «Про сприяння розвитку громадського суспільства в Україні», наказ Міністерства фінансів України від 26.08.2014 №836 «Про розпорядження голови Луганської обласної державної адміністрації «Про внесення змін до розпорядження голови облдержадміністрації – керівника військово-цивільної адміністрації від 21.12.2019 № 1055, розпорядження голови облдержадміністрації – керівника військово-цивільної адміністрації від 21.12.2019 № 1055, розпорядження голови облдержадміністрації – керівника військово-цивільної адміністрації від 21.12.2019 № 99, розпорядження голови облдержадміністрації – керівника обласної військово-цивільної адміністрації від 21.12.2019 № 1055» та розпорядження голови облдержадміністрації – керівника обласної військово-цивільної адміністрації від 21.12.2019 № 1055» від 20.03.2020 № 218, регіональна шльова програма сприяння розвитку громадського суспільства в Луганській області на



2017-2020 роки, регіональна цільова програма інформаційної реінтеграції та розвитку інформаційної сфери Луганської області на 2020-2023 роки.

**6. Цілі державної політики, на досягнення яких спрямована реалізація бюджетної програми**

N з/п	Ціль державної політики
1	Забезпечення відкритості та прозорості діяльності суб'єктів владних повноважень
2	Запровадження єдиного конкурсного порядку відбору органами виконавчої влади програм (проектів, заходів), розроблених організаціями громадянського суспільства, для виконання (реалізації) яких надається фінансова підтримка держави, та забезпечення на законодавчому рівні рівного доступу зазначених організацій, зокрема благодійних організацій, до участі у такому відборі.
3	Створення сприятливих умов для формування та інституційного розвитку організацій громадянського суспільства.

**7. Мета бюджетної програми** *Поширення серед населення області об'єктивної інформації про діяльність органів державної влади, місцевого самоврядування, територіальних органів виконавчої влади. Забезпечення умов для розвитку, функціонування та консолідації ІГС, створення стабільної мережі громадських об'єднань, які співпрацюватимуть з місцевими органами виконавчої влади та органами місцевого самоврядування на засадах прозорості, відповідальності та взаємовигоди для спільного вирішення актуальних проблем області.*

**8. Завдання бюджетної програми**

N з/п	Завдання
1	Висвітлення діяльності Луганської обласної державної адміністрації – обласної військово-цивільної адміністрації та заходів програми економічного і соціального розвитку Луганської області в засобах масової інформації
2	Створення сприятливих умов для формування та розвитку інститутів громадянського суспільства в області
3	Стимулювання активізації діяльності ІГС та 2Іж секторальної співпраці
4	Сприяння діяльності громадських рад при облдержадміністрації, райдержадміністраціях виконкомах міських рад міст обласного значення

**9. Напрями використання бюджетних коштів**

гривень

N з/п	Напрями використання бюджетних коштів	Загальний фонд	Спеціальний фонд	Усього
1	2	3	4	5
1	Виготовлення та розміщення у телевізійному ефірі шклу інформаційних телепередач на регіональному рівні	2 220 400	-	2 220 400



2	Розміщення інформації у друкованих засобах масової інформації	2 683 980		2 683 980
3	Розміщення соціальної реклами на світлодіодному екрані	135 000		135 000
4	Фінансова підтримка за рахунок коштів обласного бюджету програм (проектів, заходів), розроблених громадськими, благодійними організаціями та творчими спілками (за результатами проведення конкурсу)	200 000	-	200 000
5	Проведення Дня громадянського суспільства області	35 000	-	35 000
6	Проведення виїзних засідань громадської ради при облдержадміністрації в містах і районах області	27 000	-	27 000
	<b>Усього</b>	<b>5 301 380</b>	<b>-</b>	<b>5 301 380</b>

### 10. Перелік місцевих/регіональних програм, що виконуються у складі бюджетної програми

гривень

N з/п	Найменування місцевої/регіональної програми	Загальний фонд	Спеціальний фонд	Усього
1	2	3	4	5
1	Регіональна цільова програма інформаційної реінтеграції та розвитку інформаційної сфери Луганської області на 2020-2023 роки.	5 039 380	-	5 039 380
2	Регіональна цільова програма сприяння розвитку громадянського суспільства в Луганській області на 2017-2020 роки.	262 000	-	262 000
	<b>Усього</b>	<b>5 301 380</b>	<b>-</b>	<b>5 166 380</b>

### 11. Результативні показники бюджетної програми

№ з/п	Показник	Одиниця виміру	Джерело інформації	Загальний фонд	Спеціальний фонд	Усього
1	2	3	4	5	6	7
<i>Висвітлення діяльності Луганської обласної державної адміністрації – обласної військово-цивільної адміністрації та заходів програми економічного і соціального розвитку Луганської області в засобах масової інформації</i>						
1	<b>затрат</b>					
	Витрати на виготовлення телепередач на регіональному рівні	грн	кошторис витрат	910 000	-	910 000
	Витрати на розміщення телепередач на регіональному рівні	грн	кошторис витрат	1 310 400	-	1 310 400
	Витрати на розміщення інформації у друкованих засобах масової інформації	грн	кошторис витрат	2 683 980	-	2 683 980
	Витрати на розміщення соціальної реклами на світлодіодному екрані	грн	кошторис витрат	135 000	-	135 000
2	<b>продукту</b>					



	Хронометраж виготовлених телепередач на регіональному рівні	хв.	договір, акт наданих послуг	1 820	-	1 820
	Хронометраж розміщених телепередач, враховуючи повтори на регіональному рівні	хв.	договір, акт наданих послуг	5 460	-	5 460
	Загальна площа розміщення інформації в друкованих засобах	см 2	договір, акт наданих послуг	149 110	-	149 110
	Період оренди екрану для розміщення соціальної реклами	місяць	договір, акт наданих послуг	9	-	9
<b>3</b>	<b>ефективності</b>					
	Середні витрати на виготовлення 1 хв. телепередач на регіональному рівні	грн	розрахунок	500	-	500
	Середні витрати на розміщення в ефірі 1 хв. телепередач на регіональному рівні	грн	розрахунок	240	-	240
	Середні витрати на 1 см2 розміщення інформації в друкованих засобах	грн	розрахунок	18	-	18
	Середні витрати на розміщення соціальної реклами в місяць	грн	розрахунок	15 000	-	15 000
<b>4</b>	<b>якості</b>					
	Відсоток виготовлених телепередач від запланованої кількості на регіональному рівні	%	розрахунок	100	-	100
	Відсоток розміщених телепередач від запланованої кількості (на регіональному рівні)	%	розрахунок	100	-	100
	Відсоток розміщеної інформації у друкованих засобах масової інформації від запланованої кількості	%	розрахунок	100	-	100
	Відсоток запланованого періоду оренди екрану від фактичного	%	розрахунок	100	-	100

**Створення сприятливих умов для формування та розвитку інститутів громадянського суспільства в області**

<b>1</b>	<b>загат</b>					
	Фінансова підтримка за рахунок коштів обласного бюджету програм (проектів, заходів), розроблених громадянськими, благодійними організаціями та творчими спілками (за результатами проведення конкурсу)	грн	кошторис витрат	200 000	-	200 000
<b>2</b>	<b>продукту</b>					
	Кількість проектів ІГС, які на конкурсній основі отримують співфінансування з обласного бюджету	од.	оголошення про результати конкурсу	1	-	1
<b>3</b>	<b>ефективності</b>					
	Розмір співфінансування з обласного бюджету на 1 проєкт	грн	розрахунок	200 000	-	200 000
<b>4</b>	<b>якості</b>					
	Відсоток проектів ІГС, які на конкурсній основі отримують співфінансування з обласного бюджету відповідно до запланованих	%	розрахунок	100	-	100
<b>Спимулювання активізації діяльності ІГС та міжсекторальної співпраці</b>						
<b>1</b>	<b>загат</b>					
	Видатки на проведення Дня громадянського суспільства	грн	кошторис витрат	35 000	-	35 000



області						
2	<b>продукту</b> Кількість охоплених громадських організацій, регіональних ЗМІ, громадських активістів	людей	100	-	100	
3	<b>ефективності</b> Середні витрати на людину	грн.	350	-	350	
4	<b>якості</b> Відсоток залучених людей відповідно до запланованої кількості	%	100	-	100	
<b>Сприяння діяльності громадських рад при облдержадміністрації, райдержадміністраціях виконкоммах міських рад міст обласного значення</b>						
1	<b>затрат</b> Витатки на проведення виїзних засідань громадської ради при облдержадміністрації в містах і районах області	грн	27 000	-	27 000	
2	<b>продукту</b> Кількість виїзних засідань	од.	4	-	4	
3	<b>ефективності</b> Середні витрати на проведення 1 заходу	грн.	6 750	-	6 750	
4	<b>якості</b> Відсоток виконання кількості заходів відповідно до запланованих	%	100	-	100	

В.о. директора Департаменту масових комунікацій  
Луганської облдержадміністрації



*Zaytsev*  
(підпис)

Андрій ЗАЙЦЕВ  
(ініціали/ініціал, прізвище)

ПОГОДЖЕНО:

Департамент фінансів  
Луганської облдержадміністрації

*[Signature]*  
(підпис)

Тетяна АНІКІЄВА  
(ініціали/ініціал, прізвище)



Дата погодження  
М. П. 0020 Р.