

ЗАТВЕРДЖЕНО
Наказ Міністерства фінансів України 26 серпня 2014 року N 836
(у редакції наказу Міністерства фінансів України від 29 грудня 2018 року N 1209)

ЗАТВЕРДЖЕНО
Наказ / розпорядчий документ
Департамент масових комунікацій Луганської обласної
державної адміністрації
(найменування головного розпорядника коштів місцевого бюджету)

Ю.Ор.МММ N *57*

Паспорт
бюджетної програми місцевого бюджету на 2020 рік
Департамент масових комунікацій Луганської обласної державної адміністрації
(найменування головного розпорядника коштів місцевого бюджету)

25963573
(код за ЄДРПОУ)

25963573
(код за ЄДРПОУ)

12100000000
(код бюджету)

1. **2310180**
(код Програмоюї
класифікації видатків та
кредитування
місцевого бюджету)

2. **2310180**
(код Програмоюї
класифікації видатків та
кредитування
місцевого бюджету)

3. **2310180**
(код Програмоюї
класифікації видатків
та кредитування
місцевого бюджету)

0180
(код Типової програмоюї
класифікації видатків та
кредитування місцевого бюджету)

0133
(код Функціональної
класифікації видатків
та
кредитування
бюджету)

Інша діяльність у сфері державного управління
(найменування бюджетної програми згідно з Типовою
програмоюї класифікацією видатків та кредитування
місцевого бюджету)

4. **Обсяг бюджетних призначень / бюджетних асигнувань – 7 765 342 гривень, у тому числі загального фонду – 7 765 342 гривень та спеціального фонду – 0 гривень.**

5. **Підстави для виконання бюджетної програми:** Указ Президента України від 26.02.2016 № 68/2016 «Про сприяння розвитку громадянського суспільства в Україні», Бюджетний кодекс України від 26.08.2014 № 836 «Про деякі питання запровадження програмно-цільового методу складання та виконання місцевих бюджетів», розпорядження голови обласної державної адміністрації – керівника військово-цивільної адміністрації «Про обласний бюджет на 2020 рік» від 21.12.2019 № 1055 (зі змінами). Керуючись пунктом 2 частини третьої статті 4, пунктом 8 частини третьої статті 6 Закону України «Про військово-цивільні адміністрації», Указом Президента України від 05.03.2015 № 123/2015 «Про утворення військово-цивільних адміністрацій», Регіональна цільова програма інформаційної реінтеграції та розвитку інформаційної сфери Луганської області на 2020-2023 роки, затвердженою розпорядженням голови обласної державної адміністрації – керівника обласної військово-цивільної адміністрації від 27.12.2019 № 1094 (зі змінами).

6. **Цілі державної політики, на досягнення яких спрямована реалізація бюджетної програм**

Ціль державної політики

N з/п

1

Забезпечення відкритості та прозорості діяльності суб'єктів владних повноважень

2	Запровадження єдиного конкурсного порядку відбору органами виконавчої влади програм (проектів, заходів), розроблених організаціями громадянського суспільства, для виконання (реалізації) яких надається фінансова підтримка держави, та забезпечення на законодавчому рівні рівного доступу зазначених організацій, зокрема благодійних організацій, до участі у такому відборі.
3	Створення сприятливих умов для формування та інституційного розвитку організацій громадянського суспільства.

7. Мета бюджетної програми *Поширення серед населення області об'єктивної інформації про діяльність органів державної влади, місцевого самоврядування, територіальних органів виконавчої влади. Забезпечення умов для розвитку, функціонування та консолідації ІГС, створення стабільної мережі громадських об'єднань, які співпрацюватимуть з місцевими органами виконавчої влади та органами місцевого самоврядування на засадах прозорості, відповідальності та взаємовигоди для спільного вирішення актуальних проблем області.*

Забезпечення ефективного реалізації заходів з інформаційної реінтеграції та розвитку інформаційної сфери Луганської області. Регіональною цільовою програмою інформаційної реінтеграції та розвитку інформаційної сфери Луганської області на 2020-2023 роки. Забезпечення впровадження більш якісної системи висвітлення на території області реалізації державної політики шляхом поширення офіційної інформації.

8. Завдання бюджетної програми

N з/п	Завдання
1	Висвітлення діяльності Луганської обласної державної адміністрації – обласної військово-цивільної адміністрації та заходів програми економічного і соціального розвитку Луганської області в засобах масової інформації
2	Створення сприятливих умов для формування та розвитку інститутів громадянського суспільства в області
3	Стимулювання активізації діяльності ІГС та між секторальної співпраці
4	Сприяння діяльності громадських рад при облдержадміністрації, райдержадміністраціях виконкомів міських рад міст обласного значення

9. Напрями використання бюджетних коштів

гривень

N з/п	Напрями використання бюджетних коштів	Загальний фонд	Спеціальний фонд	Усього
1	2	3	4	5
1	Виготовлення та розміщення у телевізійному ефірі циклу інформаційних телепередач на регіональному рівні	2 220 400	-	2 220 400
2	Розміщення інформації у друкованих засобах масової інформації	2 683 980		2 683 980
3	Розміщення соціальної реклами на світлодіодному екрані	135 000		135 000
4	Фінансова підтримка за рахунок коштів обласного бюджету програм (проектів, заходів), розроблених громадськими, благодійними організаціями та творчими спілками (за результатами проведення конкурсу)	145 962	-	145 962
5	Проведення Дня громадянського суспільства області	35 000	-	35 000
6	Проведення візних засідань громадської ради при облдержадміністрації в	27 000	-	27 000

	містах і районах області	35000	-	35000
7	Організація та проведення щорічного фестивалю преси «Медіа-вернісаж» у рамках Підтримки книговидавання та книги розповсюдження	2 483 000	-	2 483 000
8	Витрати на розміщення інформації у місцевих друкованих виданнях	7 765 342	-	7 765 342
	Усього			

10. Перелік місцевих/регіональних програм, що виконуються у складі бюджетної програми

гривень

N з/п	Найменування місцевої/регіональної програми	Загальний фонд	Спеціальний фонд	Усього
	2	3	4	5
1	Регіональна цільова програма інформаційної реінтеграції та розвитку інформаційної сфери Луганської області на 2020-2023 роки.	7 557 380	-	7 557 380
2	Регіональна цільова програма сприяння розвитку громадянського суспільства в Луганській області на 2017-2020 роки.	207 962	-	207 962
	Усього	7 765 342	-	7 765 342

11. Результативні показники бюджетної програми

№ з/п	Показник	Одиниця виміру	Джерело інформації	Усього		
				Загальний фонд	Спеціальний фонд	
1	2	3	4	5	6	7
Висвітлення діяльності Луганської обласної державної адміністрації – обласної військово-цивільної адміністрації та заходів програми економічного і соціального розвитку Луганської області в засобах масової інформації						
1	затрат					
	Витрати на виготовлення телепередач на регіональному рівні	грн	кошторис витрат	910 000	-	910 000
	Витрати на розміщення телепередач на регіональному рівні	грн	кошторис витрат	1 310 400	-	1 310 400
	Витрати на розміщення інформації у друкованих засобах масової інформації	грн	кошторис витрат	2 683 980	-	2 683 980
	Витрати на розміщення соціальної реклами на світлодіодному екрані	грн	кошторис витрат	135 000	-	135 000
	Витрати на організацію та проведення щорічного фестивалю преси «Медіа-вернісаж»	грн	кошторис витрат	35 000	-	35 000
	Витрати на розміщення інформації у місцевих друкованих виданнях	грн	кошторис витрат	2 483 000	-	2 483 000
2	продукту					
	Хронометраж виготовлених телепередач на регіональному рівні	хв.	договір, акт наданих послуг	1 820	-	1 820
	Хронометраж розміщених телепередач, враховуючи	хв.	договір, акт наданих послуг	5 460	-	5 460

	повтори на регіональному рівні		послуг			
	Загальна площа розміщення інформації в друкованих засобах	см 2	договір, акт наданих послуг	149 110	-	149 110
	Період оренди екрану для розміщення соціальної реклами	місяць	договір, акт наданих послуг	9	-	9
	Кількість залучених представників	осіб	договір, акт наданих послуг, накладна	35	-	35
	Загальна площа розміщення інформації у місцевих друкованих виданнях (16 редакцій газет)	см 2	договір, акт наданих послуг	360 000	-	360 000
3	ефективності					
	Середні витрати на виготовлення 1 хв. телелепередач на регіональному рівні	грн	розрахунок	500	-	500
	Середні витрати на розміщення в ефірі 1 хв. телелепередач на регіональному рівні	грн	розрахунок	240	-	240
	Середні витрати на 1 см2 розміщення інформації в друкованих засобах	грн	розрахунок	18	-	18
	Середні витрати на розміщення соціальної реклами в місяць	грн	розрахунок	15 000	-	15 000
	Середні витрати на проведення 1 заходу у кількості 35 осіб	грн	розрахунок	1 000	-	1 000
	Середні витрати на 1 см2 розміщення інформації у місцевих друкованих виданнях (16 редакцій газет)	грн	розрахунок	6,9	-	6,9
4	якості					
	Відсоток виготовлених телелепередач від запланованої кількості на регіональному рівні	%	розрахунок	100	-	100
	Відсоток розміщених телелепередач від запланованої кількості (на регіональному рівні)	%	розрахунок	100	-	100
	Відсоток розміщеної інформації у друкованих засобах масової інформації від запланованої кількості	%	розрахунок	100	-	100
	Відсоток запланованого періоду оренди екрану від фактичного	%	розрахунок	100	-	100
	Відсоток від запланованого та проведеного щорічного фестивалю преси «Медіа-вернісаж»	%	розрахунок	100	-	100
	Відсоток розміщеної інформації у місцевих друкованих виданнях (16 редакцій газет) від запланованої кількості	%	розрахунок	100	-	100
Створення сприятливих умов для формування та розвитку інститутів громадянського суспільства в області						
1	затрат					
	Фінансова підтримка за рахунок коштів обласного бюджету програм (проектів, заходів), розроблених громадськими, благодійними організаціями та творчими спілками (за результатами проведення конкурсу)	грн	кошторис витрат	145 962	-	145 962
2	продукту					
	Кількість проектів ПС, які на конкурсній основі отримують спів фінансування з обласного бюджету	од.	оголошення про результати конкурсу	1	-	1
3	ефективності					
	Розмір співфінансування з обласного бюджету на 1 проект	грн	розрахунок	145 962	-	145 962

4	якості	%	розрахунок	100	-	100
Стимулювання активізації діяльності ІПС та міжсекторальної співпраці						
1	заатрат Витрати на проведення Дня громадянського суспільства області	грн	кошторис витрат	35 000	-	35 000
2	продукту Кількість охоплених громадських організацій, регіональних ЗМІ, громадських активістів	людей	списки учасників	100	-	100
3	ефективності Середні витрати на людину	грн.	розрахунок	350	-	350
4	якості Відсоток залучених людей відповідно до запланованої кількості	%	розрахунок	100	-	100
Сприяння діяльності громадських рад при облдержадміністрації, райдержадміністраціях виконкомках міських рад міст обласного значення						
1	заатрат Витрати на проведення виїзних засідань громадської ради при облдержадміністрації в містах і районах області	грн	кошторис витрат	27 000	-	27 000
2	продукту Кількість виїзних засідань	од.	план проведення заходів	4	-	4
3	ефективності Середні витрати на проведення 1 заходу	грн.	розрахунок	6 750	-	6 750
4	якості Відсоток виконання кількості заходів відповідно до запланованих	%	розрахунок	100	-	100

Заступник директора Департаменту –
начальник управління комунікацій з громадськістю,
фінансового забезпечення, виконуючий обов'язки
директора

Zaytsev
(підпис)

Андрій ЗАЙЦЕВ
(ініціали/ініціал, прізвище)

ПОГОДЖЕНО:

Директор Департаменту фінансів
Луганської облдержадміністрації

Тетяна Анкієва
(підпис)

Тетяна АНКІЄВА
(ініціали/ініціал, прізвище)



Дата погодження « 10 » 2020 р.

М. П.