

**ЗАТВЕРДЖЕНО**  
**Наказ / розпорядчий документ**  
**Департамент масових комунікацій Луганської обласної**  
**державної адміністрації**  
(найменування головного розпорядника коштів місцевого бюджету)

19.01.2021 N 2

**Паспорт**  
**бюджетної програми місцевого бюджету на 2021 рік**

1. **2310180**  
(код Програмоюї  
класифікації видатків та  
кредитування  
місцевого бюджету)
2. **2310180**  
(код Програмоюї  
класифікації видатків та  
кредитування  
місцевого бюджету)
3. **2310180**  
(код Програмоюї  
класифікації видатків  
та кредитування  
місцевого бюджету)

**Департамент масових комунікацій Луганської обласної державної адміністрації**  
(найменування головного розпорядника коштів місцевого бюджету)

**25963573**  
(код за ЄДРПОУ)

**Департамент масових комунікацій Луганської обласної державної адміністрації**  
(найменування відповідального виконавця)

**25963573**  
(код за ЄДРПОУ)

4. **0180**  
(код Типової програмоюї  
класифікації видатків та  
кредитування місцевого бюджету)
5. **0133**  
(код Функціональної  
класифікації видатків  
та  
кредитування  
місцевого бюджету)
6. **12100000000**  
(код бюджету)

**Інша діяльність у сфері державного управління**  
(найменування бюджетної програми згідно з Типовою  
програмоюї класифікацією видатків та кредитування  
місцевого бюджету)

4. **Обсяг бюджетних призначень / бюджетних асигнувань – 1 590 000 гривень, у тому числі загального фонду – 1 590 000 гривень та спеціального фонду – 0 гривень.**

5. **Підстави для виконання бюджетної програми: Бюджетний кодекс України; Регіональна цільова програма інформаційної реінтеграції та розвитку інформаційної сфери Луганської області на 2020-2023 роки, затверджена розпорядженням голови обласної державної адміністрації - керівника обласної військово-цивільної адміністрації від 27.12.2019 №1094 (зі змінами).**

6. **Цілі державної політики, на досягнення яких спрямована реалізація бюджетної програм**

N з/п	Ціль державної політики
1	Забезпечення відкритості та прозорості діяльності суб'єктів владних повноважень.

7. **Мета бюджетної програми** *Поширення серед населення області об'єктивної інформації про діяльність органів державної влади, місцевого самоврядування, територіальних органів центральних органів виконавчої влади.*

### 8. Завдання бюджетної програми

Завдання	
N з/п	Завдання
1	Забезпечити відкритість та прозорість суб'єктів владних повноважень. Забезпечити ефективну реалізацію заходів з інформаційної реінтеграції та розвитку інформаційної сфери Луганської області.

### 9. Напрями використання бюджетних коштів

гривень

N з/п	Напрями використання бюджетних коштів	Загальний фонд	Спеціальний фонд	Усього
2		3	4	5
1	Напрями використання бюджетних коштів			
1	Виготовлення та розміщення у телевізійному ефірі циклу інформаційних телепередач на регіональному рівні	600 000	-	600 000
2	Розміщення інформації у друкованих засобах масової інформації	600 000		600 000
3	Розміщення інформації на веб-порталах	195 000		195 000
4	Розміщення у радіоэфірі циклу інформаційних матеріалів	195 000		195 000
	Усього	1 590 000	-	1 590 000

### 10. Перелік місцевих/регіональних програм, що виконуються у складі бюджетної програми

гривень

N з/п	Найменування місцевої/регіональної програми	Загальний фонд	Спеціальний фонд	Усього
2		3	4	5
1	Найменування місцевої/регіональної програми			
1	Регіональна цільова програма інформаційної реінтеграції та розвитку інформаційної сфери Луганської області на 2020-2023 роки.	1 590 000	-	1 590 000
	Усього	1 590 000	-	1 590 000

### 11. Результативні показники бюджетної програми

№ з/п	Показник	Одиниця виміру	Джерело інформації	Загальний фонд	Спеціальний фонд	Усього
1	2	3	4	5	6	7

**Висвітлення діяльності Луганської обласної державної адміністрації – обласної військово-цивільної адміністрації та заходів програми економічного і соціального розвитку Луганської області в засобах масової інформації**

1	затрат	грн				
	Витрати на виготовлення телепередач на регіональному рівні	грн	300 000	-	300 000	
	Витрати на розміщення телепередач на регіональному рівні	грн	300 000	-	300 000	
	Розміщення інформації на веб-порталах	грн	195 000	-	195 000	
	Витрати на розміщення у радіоэфірі циклу інформаційних матеріалів	грн	195 000	-	195 000	
	Витрати на розміщення інформації у друкованих засобах масової інформації	грн	600 000	-	600 000	
2	продукту					
	Хронометраж виготовлених телепередач на регіональному рівні	хв.	600	-	600	
	Хронометраж розміщених телепередач, враховуючи повтори на регіональному рівні	хв.	1250	-	1250	
	Кількість розміщених інформаційних матеріалів, новин, інформаційних сюжетів, статей, інтерв'ю	шт.	53	-	53	
	Хронометраж трансляцій на радіо	хв.	774	-	774	
	Загальна площа розміщення інформації в друкованих засобах	см2	34 285	-	34 285	
3	ефективності					
	Середні витрати на виготовлення 1 хв. телепередач на регіональному рівні	грн	500	-	500	
	Середні витрати на розміщення в ефірі 1 хв. телепередач на регіональному рівні	грн	240	-	240	
	Середні витрати на одиницю продукту (розміщення інформаційних матеріалів, новин, інформаційних сюжетів, статей, інтерв'ю на веб-порталах)	грн	3 679	-	3 679	
	Середні витрати на 1 хвилину трансляції на радіо	грн	252	-	252	
	Середні витрати на 1 см2 розміщення інформації в друкованих засобах	грн	17,50	-	17,50	
4	якості					
	Відсоток виготовлених телепередач від запланованої кількості на регіональному рівні)	%	100	-	100	



Відсоток розміщеної інформації у друкованих засобах масової інформації від запланованої кількості	%	розрахунок	100	-	100
Відсоток розміщених на веб-порталах інформаційних матеріалів, новин, інформаційних сюжетів, статей, інтерв'ю від запланованої кількості	%	розрахунок	100	-	100
Відсоток розміщених у радіофері трансляцій від запланованої кількості	%	розрахунок	100	-	100
Відсоток розміщенні інформації у друкованих засобах масової інформації від запланованої кількості	%	розрахунок	100	-	100

Директор Департаменту масових комунікацій  
Луганської обласдержадміністрації

  
(підпис)

**Альбіна КУШЕЧУКОВА**  
(ініціали/ініціал, прізвище)

**ПОГОДЖЕНО:**

Департамент фінансів  
Луганської обласдержадміністрації

Директор Департаменту фінансів  
обласдержадміністрації

Дата погодження « 01 » 2021 р.

М. П.

  
(підпис)

**Тетяна АНІКІЄВА**  
(ініціали/ініціал, прізвище)

