

ЗАТВЕРДЖЕНО
Наказ Міністерства фінансів України 26 серпня 2014 року N 836
(у редакції наказу Міністерства фінансів України від 29 грудня 2018 року N 1209)

ЗАТВЕРДЖЕНО
Наказ / розпорядчий документ
Департамент масових комунікацій Луганської обласної
державної адміністрації
(найменування головного розпорядника коштів місцевого бюджету)

23.04.2021 N 21

Паспорт бюджетної програми місцевого бюджету на 2021 рік

25963573
(код за ЄДРПОУ)

25963573
(код за ЄДРПОУ)

12100000000
(код бюджету)

Департамент масових комунікацій Луганської обласної державної адміністрації
(найменування головного розпорядника коштів місцевого бюджету)

Департамент масових комунікацій Луганської обласної державної адміністрації
(найменування відповідального виконавця)

Інша діяльність у сфері державного управління
(найменування бюджетної програми згідно з Типовою
програмною класифікацією видатків та кредитування
місцевого бюджету)

0180 - **0133**
(код функціональної
класифікації видатків
та
кредитування
місцевого бюджету)

0180
(код Типової програмної
класифікації видатків та
кредитування місцевого бюджету)

2310180
(код Програмної
класифікації видатків
та кредитування
місцевого бюджету)

- Обсяг бюджетних призначень / бюджетних асигнувань – 4 960 495 гривень, у тому числі загального фонду – 4 960 495 гривень та спеціального фонду – 0 гривень.
- Підстави для виконання бюджетної програми: Бюджетний кодекс України; Регіональна цільова програма інформаційної реінтеграції та розвитку інформаційної сфери Луганської області на 2020-2023 роки, затверджена розпорядженням голови обласної державної адміністрації - керівника обласної військово-цивільної адміністрації від 27.12.2019 №1094 (зі змінами).

6. Цілі державної політики, на досягнення яких спрямована реалізація бюджетної програм

N з/п	Ціль державної політики
1	Забезпечення відкритості та прозорості діяльності суб'єктів владних повноважень.

1. **Мета бюджетної програми** Поширення серед населення області об'єктивної інформації про діяльність органів державної влади, місцевого самоврядування, територіальних органів центральних органів виконавчої влади.

8. Завдання бюджетної програми

N з/п	Завдання
1	Забезпечити відкритість та прозорість суб'єктів владних повноважень. Забезпечити ефективну реалізацію заходів з інформаційної реінтеграції та розвитку інформаційної сфери Луганської області.

9. Напрями використання бюджетних коштів

гривень

N з/п	Напрями використання бюджетних коштів	Загальний фонд	Спеціальний фонд	Усього
1	2	3	4	5
1	Виготовлення та розміщення у телевізійному сфері циклу інформаційних телепередач на регіональному рівні	986 200	-	986 200
2	Розміщення інформації у друкованих засобах масової інформації	2 624 995	-	2 624 995
3	Розміщення інформації у місцевих друкованих виданнях (13 редакцій газет)	699 340	-	699 340
4	Розміщення інформації на веб-порталах	195 000	-	195 000
5	Розміщення у радіофері циклу інформаційних матеріалів	195 000	-	195 000
6	Розміщення соціальної реклами на світлодіодних екранах	159 960	-	159 960
7	Організація та проведення прес-турів	100 000	-	100 000
	Усього	4 960 495	-	4 960 495

10. Перелік місцевих/регіональних програм, що виконуються у складі бюджетної програми

гривень

N з/п	Найменування місцевої/регіональної програми	Загальний фонд	Спеціальний фонд	Усього
1	2	3	4	5
1	Регіональна цільова програма інформаційної реінтеграції та розвитку інформаційної сфери Луганської області на 2020-2023 роки.	9 774 000	-	9 774 000
	Усього	9 774 000	-	9 774 000


11. Результативні показники бюджетної програми

№ з/п	Показник	Одиниця виміру	Джерело інформації	Загальний фонд	Спеціальний фонд	Усього
1	2	3	4	5	6	7
Вісвітлення діяльності Луганської обласної державної адміністрації – обласної військово-цивільної адміністрації та заходів програми економічного і соціального розвитку Луганської області в засобах масової інформації						
1	заграт					
	Витрати на виготовлення телепередач на регіональному рівні	грн	кошторис витрат	235 000	-	235 000
	Витрати на розміщення телепередач на регіональному рівні	грн	кошторис витрат	451 200	-	451 200
	Витрати на розміщення телепередач на каналі "8 канал"	грн	кошторис витрат	300 000	-	300 000
	Розміщення інформації на веб-порталах	грн	кошторис витрат	195 000	-	195 000
	Витрати на розміщення у радіоэфірі циклу інформаційних матеріалів	грн	кошторис витрат	195 000	-	195 000
	Витрати на розміщення інформації у друкованих засобах масової інформації	грн	кошторис витрат	2 624 995	-	2 624 995
	Витрати на розміщення інформації у місцевих друкованих виданнях (13 редакцій газет)	грн	кошторис витрат	699 340	-	699 340
	Витрати на розміщення соціальної реклами на світлодіодних екранах	грн	кошторис витрат	159 960	-	159 960
	Витрати на організацію та проведення прес-турів з нагоди важливих подій	грн	кошторис витрат	100 000	-	100 000
2	продукту					
	Хронометраж виготовлених телепередач на регіональному рівні	хв.	договір, акт наданих послуг	470	-	470
	Хронометраж розміщених телепередач, враховуючи повтори на регіональному рівні	хв.	договір, акт наданих послуг	1 880	-	1 880
	Хронометраж розміщених телепередач на каналі "8 канал"	хв.	договір, акт наданих послуг	300	-	300
	Кількість розміщених інформаційних матеріалів, новин, інформаційних сюжетів, статей, інтерв'ю	шт.	договір, акт наданих послуг	53	-	53
	Хронометраж трансляцій на радіо	хв.	договір, акт наданих послуг	774	-	774

	Загальна площа розміщення інформації в друкованих засобах	см2	договір, акт наданих послуг	150 000	-	150 000
	Загальна площа розміщення інформації у місцевих друкованих виданнях (13 редакцій газет)	см2	договір, акт наданих послуг	112 590		112 590
	Період оренди екрану для розміщення соціальної реклами	місяць	договір, акт наданих послуг	10	-	10
	Кількість прес-турів	шт.	договір, акт наданих послуг	20	-	20
3	ефективності					
	Середні витрати на виготовлення 1 хв. телепередач на регіональному рівні	грн	розрахунок	500	-	500
	Середні витрати на розміщення в ефірі 1 хв. телепередач на регіональному рівні	грн	розрахунок	240	-	240
	Середні витрати на розміщення в ефірі 1 хв. телепередач на каналі "8 канал"	грн	розрахунок	1 000	-	1 000
	Середні витрати на одиницю продукту (розміщення інформаційних матеріалів, новин, інформаційних сюжетів, статей, інтерв'ю на веб-порталах)	грн	розрахунок	3 679	-	3 679
	Середні витрати на 1 хвилину трансляції на радіо	грн	розрахунок	252	-	252
	Середні витрати на 1 см2 розміщення інформації в друкованих засобах	грн	розрахунок	17,50	-	17,50
	Середні витрати на 1 см2 розміщення інформації у місцевих друкованих виданнях (13 редакцій газет)	грн	розрахунок	6,21		6,21
	Середні витрати на розміщення соціальної реклами в місяць	грн	розрахунок	15 996	-	15 996
	Середні витрати на Іпрес-тур	грн	розрахунок	5 000	-	5 000
4	якості					
	Відсоток виготовлених телепередач від запланованої кількості на регіональному рівні	%	розрахунок	100	-	100
	Відсоток розміщених телепередач на регіональному рівні від запланованої кількості	%	розрахунок	100	-	100
	Відсоток розміщених телепередач на каналі "8 канал" від запланованої кількості	%	розрахунок	100	-	100

Відсоток розміщених на веб-порталах інформаційних матеріалів, новин, інформаційних сюжетів, статей, інтерв'ю від запланованої кількості	%	розрахунок	100	-	100
Відсоток розміщених у радіоэфірі трансляцій від запланованої кількості	%	розрахунок	100	-	100
Відсоток розміщеної інформації у друкованих засобах масової інформації від запланованої кількості	%	розрахунок	100	-	100
Відсоток розміщеної інформації у місцевих друкованих виданнях (13 редакцій газет) від запланованої кількості	%	розрахунок	100	-	100
Відсоток запланованого періоду оренди екрану від фактичного	%	розрахунок	100	-	100
Відсоток проведених прес-турів від запланованої кількості	%	розрахунок	100	-	100

Директор Департаменту масових комунікацій
Луганської облдержадміністрації


(підпис)

Альбіна КУШЕЛЄВА
(ініціали/ініціал, прізвище)

ПОГОДЖЕНО:

Департамент фінансів
Луганської облдержадміністрації



Директор Департаменту фінансів
облдержадміністрації

Дата погодження « 23 »  2021 р.

М. П.

Тетяна АНІКІЄВА
(ініціали/ініціал, прізвище)


(підпис)