

ЗАТВЕРДЖЕНО
Наказ Міністерства фінансів України 26 серпня 2014 року N 836
(у редакції наказу Міністерства фінансів України від 29 грудня 2018 року N 1209)

ЗАТВЕРДЖЕНО
Наказ / розпорядчий документ
Департамент масових комунікацій Луганської обласної
державної адміністрації
(найменування головного розпорядника коштів місцевого бюджету)

23.04.2021 N 21

Паспорт бюджетної програми місцевого бюджету на 2021 рік

1.	2318420 (код Програмої класифікації витатків та кредитування місцевого бюджету)	Департамент масових комунікацій Луганської обласної державної адміністрації (найменування головного розпорядника коштів місцевого бюджету)	25963573 (код за ЄДРПОУ)		
2.	2318420 (код Програмої класифікації витатків та кредитування місцевого бюджету)	Департамент масових комунікацій Луганської обласної державної адміністрації (найменування відповідального виконавця)	25963573 (код за ЄДРПОУ)		
33.	2318420 (код Програмої класифікації витатків та кредитування місцевого бюджету)	8420 (код Типової програмої класифікації витатків та кредитування місцевого бюджету)	0830 (код Функціональної класифікації витатків та кредитування бюджету)	Інші заходи у сфері засобів масової інформації (найменування бюджетної програми згідно з Типовою програмою класифікацією витатків та кредитування місцевого бюджету)	12100000000 (код бюджету)

4. **Обсяг бюджетних призначень / бюджетних асигнувань – 200 000 гривень, у тому числі загального фонду – 200 000 гривень та спеціального фонду – 0 гривень.**

5. **Підстави для виконання бюджетної програми:** Бюджетний кодекс України, наказ Міністерства фінансів України від 26.08.2014 №836 «Про деякі питання запровадження програмно-цільового методу складання та виконання місцевих бюджетів», Регіональна цільова програма інформаційної реінтеграції та розвитку інформаційної сфери Луганської області на 2020-2023 роки

6. **Цілі державної політики, на досягнення яких спрямована реалізація бюджетної програми**

Ціль державної політики

Розвиток партнерських відносин між ЗМІ

7. Мета бюджетної програми Підтримка здійснення міжрегіональних обмінів досвідом в інформаційній сфері.

8. Завдання бюджетної програми

N з/п	Завдання
1	Сприяння підвищенню професійного рівня працівників засобів масової інформації, розвитку партнерських відносин між ЗМІ та заохоченню творчих ініціатив мас-медіа.

9. Напрями використання бюджетних коштів

гривень

N з/п	Напрями використання бюджетних коштів	Загальний фонд	Спеціальний фонд	Усього
1	2	3	4	5
1	Реалізація проектів журналістських обмінів	200 000	-	200 000
	Усього	200 000	-	200 000

10. Перелік місцевих/регіональних програм, що виконуються у складі бюджетної програми

гривень

N з/п	Найменування місцевої/регіональної програми	Загальний фонд	Спеціальний фонд	Усього
1	2	3	4	5
1	Регіональна цільова програма інформаційної реінтеграції та розвитку інформаційної сфери Луганської області на 2020-2023 роки.	200 000	-	200 000
	Усього	200 000	-	200 000

11. Результативні показники бюджетної програми

1	Показник	Одиниця виміру	Джерело інформації	Загальний фонд	Спеціальний фонд	Усього
	2	3	4	5	6	7
1	заграт					
	Видатки на реалізацію проєктів журналістських обмінів	грн	кошторис витрат	200 000	-	200 000
2	продукту					
	Кількість реалізованих проєктів журналістських обмінів	од.	звіт	5	-	5
3	ефективності					
	Середні витрати на 1 проєкт	грн	розрахунок	40 000	-	40 000
4	якості					
	Відсоток реалізованих проєктів від запланованих	%	розрахунок	100	-	100

Директор Департаменту масових комунікацій
Луганської облдержадміністрації


(підпис)

Альбіна КУШЕЛОВА
(ініціали/ініціал, прізвище)

ПОГОДЖЕНО:

Департамент фінансів
Луганської облдержадміністрації

Директор Департаменту фінансів
облдержадміністрації


(підпис)

Тетяна АНКІСВА
(ініціали/ініціал, прізвище)



Дата погодження Кирил 2021 р.

М. П.