

ЗАТВЕРДЖЕНО
Наказ Міністерства фінансів України 26 серпня 2014 року N 836
(у редакції наказу Міністерства фінансів України від 29 грудня 2018 року N 1209)

ЗАТВЕРДЖЕНО
Наказ / розпорядчий документ
Департамент масових комунікацій Луганської обласної
державної адміністрації
(найменування головного розпорядника коштів місцевого бюджету)

Александров N 74

Паспорт
бюджетної програми місцевого бюджету на 2021 рік
Департамент масових комунікацій Луганської обласної державної адміністрації
(найменування головного розпорядника коштів місцевого бюджету)

25963573
(код за ЄДРПОУ)

25963573
(код за ЄДРПОУ)

1. **2310180**
(код Програмної
класифікації видатків та
кредитування
місцевого бюджету)

2. **2310180**
(код Програмної
класифікації видатків та
кредитування
місцевого бюджету)

3. **2310180**
(код Програмної
класифікації видатків
та кредитування
місцевого бюджету)

0180
(код Типової програмної
класифікації видатків та
кредитування місцевого бюджету)

0133
(код функціональної
класифікації видатків
та
кредитування
бюджету)

Інша діяльність у сфері державного управління
(найменування бюджетної програми згідно з Типовою
програмною класифікацією видатків та кредитування
місцевого бюджету)

12100000000
(код бюджету)

4. **Обсяг бюджетних призначень / бюджетних асигнувань – 5 018 623 гривень, у тому числі загального фонду – 5 018 623 гривень та спеціального фонду – 0 гривень.**

5. **Підстави для виконання бюджетної програми:** Бюджетний кодекс України; Регіональна цільова програма інформаційної реінтеграції та розвитку інформаційної сфери Луганської області на 2020-2023 роки, затверджена розпорядженням голови обласної державної адміністрації - керівника обласної військово-цивільної адміністрації від 27.12.2019 №1094 (зі змінами).

6. **Цілі державної політики, на досягнення яких спрямована реалізація бюджетної програм**

Ціль державної політики

Забезпечення відкритості та прозорості діяльності суб'єктів владних повноважень.

7. **Мета бюджетної програми** Поширення серед населення області об'єктивної інформації про діяльність органів державної влади, місцевого самоврядування, територіальних органів центральних органів виконавчої влади.

8. **Завдання бюджетної програми**

Завдання	
N з/п	Завдання
1	Забезпечити відкритість та прозорість суб'єктів владних повноважень. Забезпечити ефективну реалізацію заходів з інформаційної реінтеграції та розвитку інформаційної сфери Луганської області.

9. **Напрями використання бюджетних коштів**

гривень

N з/п	Напрями використання бюджетних коштів	Загальний фонд	Спеціальний фонд	Усього
1	Напрями використання бюджетних коштів	3	4	5
1	Виготовлення та розміщення у телевізійному ефірі циклу інформаційних телепередач на регіональному рівні	986 200	-	986 200
2	Розміщення інформації у друкованих засобах масової інформації	2 624 995	-	2 624 995
3	Розміщення інформації у місцевих друкованих виданнях (13 редакцій газет)	699 340	-	699 340
4	Розміщення інформації на веб-порталах	195 000	-	195 000
5	Розміщення у радіоєфірі циклу інформаційних матеріалів	195 000	-	195 000
6	Розміщення соціальної реклами на світлодіодних екранах	159 960	-	159 960
7	Організація та проведення прес-турів	158 128	-	158 128
	Усього	5 018 623	-	5 018 623

10. **Перелік місцевих/регіональних програм, що виконуються у складі бюджетної програми**

гривень

N з/п	Найменування місцевої/регіональної програми	Загальний фонд	Спеціальний фонд	Усього
1	Найменування місцевої/регіональної програми	3	4	5
1	Регіональна цільова програма інформаційної реінтеграції та розвитку інформаційної сфери Луганської області на 2020-2023 роки.	9 832 128	-	9 832 128
	Усього	9 832 128	-	9 832 128

11. Результативні показники бюджетної програми

№ з/п	Показник	Одиниця виміру	Джерело інформації	Загальний фонд	Спеціальний фонд	Усього
1	2	3	4	5	6	7
Висвітлення діяльності Луганської обласної державної адміністрації – обласної військово-цивільної адміністрації та заходів програми економічного і соціального розвитку Луганської області в засобах масової інформації						
1	загат					
	Витрати на виготовлення телепередач на регіональному рівні	грн	кошторис витрат	235 000	-	235 000
	Витрати на розміщення телепередач на регіональному рівні	грн	кошторис витрат	451 200	-	451 200
	Витрати на розміщення телепередач на канал "8 канал"	грн	кошторис витрат	300 000	-	300 000
	Розміщення інформації на веб-порталах	грн	кошторис витрат	195 000	-	195 000
	Витрати на розміщення у радіоэфірі циклу інформаційних матеріалів	грн	кошторис витрат	195 000	-	195 000
	Витрати на розміщення інформації у друкованих засобах масової інформації	грн	кошторис витрат	2 624 995	-	2 624 995
	Витрати на розміщення інформації у місцевих друкованих виданнях (13 редакцій газет)	грн	кошторис витрат	699 340	-	699 340
	Витрати на розміщення соціальної реклами на світлодіодних екранах	грн	кошторис витрат	159 960	-	159 960
	Витрати на організацію та проведення прес-турів з нагоди важливих подій	грн	кошторис витрат	158 128	-	158 128
2	продукту					
	Хронометраж виготовлених телепередач на регіональному рівні	хв.	договір, акт наданих послуг	470	-	470
	Хронометраж розміщених телепередач, враховуючи повтори на регіональному рівні	хв.	договір, акт наданих послуг	1 880	-	1 880
	Хронометраж розміщених телепередач на каналі "8 канал"	хв.	договір, акт наданих послуг	300	-	300
	Кількість розміщених інформаційних матеріалів, повин, інформаційних сюжетів, статей, інтерв'ю	шт.	договір, акт наданих послуг	53	-	53
	Хронометраж трансляцій на радіо	хв.	договір, акт наданих послуг	774	-	774

	Загальна площа розміщення інформації в друкованих засобах	см2	договір, акт наданих послуг	150 000	-	150 000
	Загальна площа розміщення інформації у місцевих друкованих виданнях (13 редакцій газет)	см2	договір, акт наданих послуг	112 590		112 590
	Період оренди екрану для розміщення соціальної реклами	місяць	договір, акт наданих послуг	10	-	10
	Кількість прес-турів	шт.	договір, акт наданих послуг	24	-	24
3	ефективності					
	Середні витрати на виготовлення 1 хв. телепередач на регіональному рівні	грн	розрахунок	500	-	500
	Середні витрати на розміщення в ефірі 1 хв. телепередач на регіональному рівні	грн	розрахунок	240	-	240
	Середні витрати на розміщення в ефірі 1 хв. телепередач на каналі "8 канал"	грн	розрахунок	1 000	-	1 000
	Середні витрати на одиницю продукту (розміщення інформаційних матеріалів, новин, інформаційних сюжетів, статей, інтерв'ю на веб-порталах)	грн	розрахунок	3 679	-	3 679
	Середні витрати на 1 хвилину трансляції на радіо	грн	розрахунок	252	-	252
	Середні витрати на 1 см2 розміщення інформації в друкованих засобах	грн	розрахунок	17,50	-	17,50
	Середні витрати на 1 см2 розміщення інформації у місцевих друкованих виданнях (13 редакцій газет)	грн	розрахунок	6,21	-	6,21
	Середні витрати на розміщення соціальної реклами в місяць	грн	розрахунок	15 996	-	15 996
	Середні витрати на 1 прес-тур	грн	розрахунок	6 588,67	-	6 588,67
4	якості					
	Відсоток виготовлених телепередач від запланованої кількості на регіональному рівні	%	розрахунок	100	-	100
	Відсоток розміщених телепередач на регіональному рівні від запланованої кількості	%	розрахунок	100	-	100
	Відсоток розміщених телепередач на каналі "8 канал" від запланованої кількості	%	розрахунок	100	-	100

	Відсоток розміщених на веб-порталах інформаційних матеріалів, новин, інформаційних сюжетів, статей, інтерв'ю від запланованої кількості	%	розрахунок	100	-	100
	Відсоток розміщених у радіоєфірі трансляцій від запланованої кількості	%	розрахунок	100	-	100
	Відсоток розміщеної інформації у друкованих засобах масової інформації від запланованої кількості	%	розрахунок	100	-	100
	Відсоток розміщеної інформації у місцевих друкованих виданнях (13 редакцій газет) від запланованої кількості	%	розрахунок	100	-	100
	Відсоток запланованого періоду оренди екрану від фактичного	%	розрахунок	100	-	100
	Відсоток проведених прес-турів від запланованої кількості	%	розрахунок	100	-	100

Директор Департаменту масових комунікацій
Луганської облдержадміністрації


(підпис)

Альбіна КУШЕЛОВА
(ініціали/ініціал, прізвище)

ПОГОДЖЕНО:

Департамент фінансів
Луганської облдержадміністрації

Директор Департаменту фінансів
Луганської облдержадміністрації

Дата підписання « 04 » лютого 2021 р.


(підпис)

Тетяна АНІКІЄВА
(ініціали/ініціал, прізвище)

